



**RIEPILOGANDO**

1. compila la cartolina a centro rivista, per indicare come vuoi ricevere **Settestrade**
2. imbucala, senza affrancarla, in una cassetta delle lettere
3. se hai scelto l'opzione digitale, ti sarà inviata per e-mail una comunicazione sulla procedura da seguire per ricevere **Settestrade** secondo le tue indicazioni



**Digitale. Da aprile «Settestrade» arriva on line. Anche su tablet**

**PER RICEVERE LA VERSIONE CARTACEA COMPILARE LA CARTOLINA A CENTRO RIVISTA**

Il mondo cambia, la crisi incalza, le tecnologie avanzano. Possono essere la soluzione? *Settestrade*, la rivista dei 72 mila soci dell'Automobile Club d'Italia, ha superato i 50 anni e più che di un *maquillage* grafico ha bisogno di un trapianto di organi, per superare una crisi che viene da lontano, che non sembra rallentare e che, secondo tutti gli esperti, lascerà il mondo profondamente diverso da prima.

Per i giornali di carta stampata - e quindi anche per *Settestrade* - la sfida era cominciata negli anni Novanta, con la caduta del muro di Berlino, quando la ritrovata libertà dei Paesi dell'Est europeo, aveva prodotto un'infinità di giornali, riviste, libri facendo schizzare verso l'alto i costi della carta, prodotta quasi esclusivamente nei Paesi scandinavi.

Il secondo colpo è molto italiano, ma scaturisce dalla crisi economica generale: l'improvvisa scomparsa delle riduzioni sulle tariffe postali per le pubblicazioni senza fini di lucro ha indotto molte riviste associative a sospendere le pubblicazioni.

L'Automobile Club di Roma non ha voluto seguire la strada della chiusura: non ha voluto rinunciare, ma rilanciare, decidendo di distribuire *Settestrade* ai propri soci soprattutto *on line*, inviandolo per *e-mail* o rendendolo disponibile su *tablet* e su *smartphone*, ma rispettando anche la volontà di quanti ancora preferiscono ricevere la loro rivista di carta e permettendo, comunque, di ritirarla presso la più vicina delegazione ACI.

Per fare la propria scelta al socio basterà compilare il semplice modulo nelle pagine seguenti, ripiegare il foglio secondo la linea tratteggiata ed imbucarlo, senza affrancatura, in una qualunque cassetta delle lettere.

**I vantaggi del digitale**

Ma al primo punto resta la distribuzione *online*. Che offre una serie di vantaggi non solo per gli editori e per la società nel suo complesso. Vediamoli:

● **Vantaggi economici.** La riduzione dei costi di stampa e di distribuzione produce risparmi che l'editore può reinvestire nella qualità e nella quantità del prodotto: in altre parole, più uscite, più pagine, più informazioni, più qualità.

● **Vantaggi ambientali.** Ridurre il consumo di carta contribuisce a diminuire, a monte, la deforestazione e, a valle, la produzione e la raccolta di rifiuti, un problema con il quale è sempre più difficile fare i conti.

● **Vantaggi nella tempestività dell'informazione.** La rivista arriva in tempo reale: non c'è bisogno di attendere il postino e trovare nella cassetta delle lettere una pubblicazione che annuncia un evento o una scadenza ormai superati.

● **Vantaggi nella sicurezza della ricezione.** Per quanto possa essere accurato un indirizzo, molte copie delle riviste inviate per posta vanno disperse: è uno spreco per l'editore e un disservizio per il lettore che nella trasmissione digitale sono praticamente azzerati.

● **Vantaggi nella lettura.** Quanti articoli ci interessano in una rivista? Talvolta i caratteri sono troppo piccoli per una vista affaticata. Quando si tratta di una pubblicazione cartacea c'è poco da fare: ci vorrebbe una lente d'ingrandimento. Sul computer ci basta ingrandire la pagina. E se proprio vogliamo sentire il foglio di carta in mano, ci basta stampare la pagina che ci interessa.

● **Vantaggi nell'archiviazione.** Spesso abbiamo dovuto rinunciare a collezionare una pubblicazione, per mancanza di spazio. Ora possiamo racchiudere l'intera raccolta di *Settestrade* sul nostro computer o in una penna USB da pochi giga.

Insomma, sono tante le ragioni che hanno convinto l'Automobile Club di Roma a fare questo passo, studiando fra l'altro un incentivo - sotto forma di un piccolo omaggio digitale - per incoraggiare la comunicazione digitale con i soci.

**Il mondo cambia, dobbiamo cambiare anche noi.**

**Se hai scelto l'opzione cartacea, attenzione: non inviando la cartolina postale, non riceverai Settestrade, ma potrai ancora:**

1. ritirare la tua copia di **Settestrade** presso la più vicina delegazione ACI;
2. inviare successivamente il modulo, scaricandolo dal sito dell'Automobile Club Roma ([www.roma.aci.it](http://www.roma.aci.it))
3. esprimere la tua scelta direttamente sul sito dell'Automobile Club Roma ([www.roma.aci.it](http://www.roma.aci.it))





## UNA NAVE DI LIBRI PER BARCELLONA

*Minicrociera letteraria da sabato 21 a martedì 24 aprile 2012 con partenza e rientro al porto di Civitavecchia.*

Gli scrittori che ad oggi hanno confermato la loro partecipazione sono: Carlo Lucarelli, Massimo Carlotto, Bruno Gambacorta, Antonio Ferrara, Franco Matteucci, Roberto Riccardi, Rosario D'Agata, Ennio Cavalli, Maurizio De Giovanni, Pedro Casals.

Giunta alla terza edizione, l'iniziativa organizzata da Grimaldi Lines e Leggere:tutti in collaborazione con Interclub nasce in occasione della Giornata mondiale del libro del 23 aprile. È usanza in Spagna e anche in altri paesi che nel giorno di San Giorgio gli uomini regalino alle donne una rosa e siano ricambiati con un libro. Barcellona si riempie così di rose e di libri, creando un'atmosfera suggestiva che vede uniti uomini, donne, ragazzi e bambini all'insegna dell'amore per il libro e per la cultura.

Il programma di viaggio prevede la partenza il 21 aprile alle ore 22:30 dal porto di Civitavecchia e il ritorno alle ore 19:00 del 24 aprile. Nel corso della navigazione, sia all'andata che al ritorno, si terranno presentazioni di libri, reading con gli scrittori, spettacoli musicali e teatrali, proiezioni di film ispirati da libri alla presenza di registi ed attori. Il sommelier Alessandro Scorsone, noto volto televisivo, introdurrà una degustazione di spumante italiano e cava spagnolo inframmezzata da suggestioni letterarie tratte da libri in cui il vino è il protagonista. Anche i bambini saranno coinvolti in animazioni, letture ad alta voce e spettacoli.

La quota a persona, comprensiva di pasti self-service, varia a seconda della sistemazione e va da € 225 in cabina interna a € 260 in Junior suite (entrambe in cabina 4 posti letto), mentre in cabina doppia varia da € 315 in cabina interna a € 385 in Junior suite.

È possibile anche condividere la cabina con altri passeggeri che viaggiano da soli (esigenza da segnalare via e-mail in fase di prenotazione).

Per informazioni più dettagliate e per il programma consulta il sito [www.leggeretutti.it](http://www.leggeretutti.it)

### Per informazioni

**ACI Happy City Roma** in collaborazione con **Interclub Servizi Segreteria Turismo**

Piazza Ippolito Nievo, 3 - 00153 Roma  
orario di apertura: 9.00 - 13.00 e 14.00 - 18.00  
telefono: 06.5806090 - fax: 06.58310405  
e-mail: [turismo@interclubservizi.com](mailto:turismo@interclubservizi.com)

### COME PRENOTARE

Le prenotazioni potranno essere effettuate:

- via mail scrivendo a [turismo@interclubservizi.com](mailto:turismo@interclubservizi.com)
- in **Piazza Ippolito Nievo 3** a Trastevere.