



Motorifletti Gran finale con i Velvet

Con un concerto dei Velvet all'«Antù» di via Libetta, si è conclusa «Motorifletti», la campagna di sensibilizzazione sostenuta da Automobile Club Roma e RACC Barcellona (l'organizzazione spagnola *no profit* che promuove la mobilità sostenibile) per ridurre gli incidenti sulle due ruote all'interno

del perimetro di Roma e Barcellona. Nel corso della serata sono stati presentati i dati sull'incidentalità dei motoveicoli nel Comune di Roma.

La campagna

La campagna di sensibilizzazione, che si è svolta a Roma per tutto il

mese di ottobre, è stata realizzata anche con il supporto della FIA Foundation e, nella Capitale, ha contato sul sostegno del III Municipio.

L'iniziativa nasce da una ricerca, condotta su Roma e Barcellona, che evidenzia come entrambe le città presentino problematiche comuni legate alla sicurezza stradale dei motoveicoli. Barcellona e Roma, inoltre, rappresentano il mercato europeo più sviluppato della vendita delle due ruote. Partendo da questo dato è stato possibile fare un interessante confronto tra i diversi comportamenti dei motociclisti per capire con quali azioni intervenire per ridurre il numero dei sinistri.

Nello specifico, l'Automobile Club di Roma insieme al Comune di Roma, III Municipio, è stato promotore, nel mese di ottobre, di numerose iniziative per i giovani, tra cui diverse serate promozionali volte a diffondere la consapevolezza sui comportamenti a rischio e le criticità esistenti per la sicurezza delle due ruote.



Qui sopra
Una delle sagome con lo slogan della campagna

In alto a sinistra
I Velvet in concerto all'«Antù» di via Libetta

Roma dal bus panoramico con lo sconto ACI

Per tutti i *week end* fino al 27 marzo i soci ACI potranno visitare Roma sul bus panoramico «110 Open» a prezzo speciale, sia da soli che con la famiglia. La linea turistica 110 Open raggiunge le mete di principale interesse storico e artistico e offre al passeggero un'immagine spettacolare ed unica della città di Roma, passando vicino ai più importanti siti archeologici e monumentali come il Colosseo, la Basilica di San Pietro, Castel Sant'Angelo, Piazza Venezia e molti altri. In più con la formula «Stop and go», valida per l'intera giornata, sarà possibile scendere dal bus, visitare i siti compresi nel circuito e riprendere il bus per proseguire il *tour* senza costi aggiuntivi.

Gli sconti

L'iniziativa prevede le seguenti tariffe agevolate:

Biglietto week end. Valido per una persona al prezzo speciale di euro 10,00 invece di euro 15,00.

Biglietto week end maxi. studiato per le famiglie con la formula 2 adulti+2 bambini, al prezzo speciale di euro 30,00 invece di euro 60,00.

I prezzi speciali per i soci ACI saranno validi per tutti i *week end* dal 5 febbraio al 27 marzo 2011



Come ottenere lo sconto

Il biglietto potrà essere acquistato direttamente in vettura esibendo la tessera ACI o tramite il sito www.trambusopen.com, esibendo la tessera ACI al momento di salire in vettura.

Durata tour

2 ore

Frequenza partenze

ogni 15 minuti

Orario

Servizio attivo dalle ore 8,30 alle ore 20,30

Capolinea e Info box

Piazza dei Cinquecento (Stazione Termini)

Info www.trambusopen.com/it/110open.cfm

Automobilisti benedetti



Si è ripetuto, domenica 6 marzo, in via dei Fori Imperiali, il rito della Benedizione degli automobilisti. Dopo la Messa, celebrata nella basilica di Santa Francesca Romana, patrona degli automobilisti, il cardinale Angelo Sodano, decano del Collegio cardinalizio e titolare della Basilica, ha impartito la benedizione dalla loggia adiacente.