

AUTOMOBILE CLUB ROMA									
SCHEMA OBIETTIVI ANNO 2017 - Dott. Paolo Riccobono									
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FORTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	TARGET RAGGIUNTO	% RAGGIUNGI-MENTO	PESO EFFETTIVO%	
<b>OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE</b>	<b>40%</b>								
<b>ECONOMICO-FINANZIARI</b>	<b>25%</b>								
MOL AC (valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13)	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%	SI	100,0%	<b>5,0%</b>	
Rispetto obiettivo economico-finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 29.10.2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2018 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	66,66% del valore assegnato con delibera CG del 29 ottobre 2015	5,0%	SI	100,0%	<b>5,0%</b>	
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA</b>	<b>50%</b>								
Obiettivi associativi	50%	Produzione assicurativa 2017 al netto dei canali Global e SARA	Data base soci	52.285	10,0%	52.490	100,0%	<b>10,0%</b>	
	15%	Produzione fidelizzata		8.200	3,0%	SI	100,0%	<b>3,0%</b>	
	10%	Percentuale di email acquisite 2017 rispetto alle tessere individuali prodotte direttamente al netto di tessere COL		60,1%	2,0%	64,9%	100%	<b>2,0%</b>	
Obiettivi gestione reti	15%	Incontri con la rete delle delegazioni	report	4	3,0%	7	100,0%	<b>3,0%</b>	
	10%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali		1 corso per tutte le delegazioni	2,0%	1		<b>2,0%</b>	
<b>TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE</b>	<b>10%</b>								
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%	SI	100,0%	<b>2%</b>	
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	2%	SI	100,0%	<b>2%</b>	
<b>PROGETTI</b>	<b>15%</b>								
Semplific@uto	10%	Attivazione del progetto presso il 30% delle Delegazioni	Servizio PRA	30% delle Delegazioni	0,6%	10%	33,3%	<b>0,2%</b>	
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	10%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	1.000	0,6%	3.827	100%	<b>0,6%</b>	
Ready2Go	20%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2016	3	100%	SI	100%	<b>1,2%</b>
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola	2	1,2%			
ACI Storico	20%	A) Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,2%	2	100%	0%	<b>1,2%</b>
		B) Affiliazione di un club di appassionati (50%)	1		1				
ACI Roma per il Sociale - Rifugiati politici	20,0%	Predisposizione degli atti attuativi (avviso pubblico e convenzione con autoscuola di sede AC Roma)	Determinazione Direttore	1	1,2%	1	100,0%	<b>1,2%</b>	
		Rilascio patenti a stranieri titolari di protezione internazionale	Validazione report autoscuola	>15		17	100,0%		
Rilancio Delegazione di Sede	20,0%	Accordo con Delegazione di sede	Determinazione Direttore	1	1,2%	1	100,0%	<b>1,2%</b>	
<b>CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>	<b>20%</b>								
Realizzazione delle iniziative connesse alla Mille Miglia storica con particolare riferimento alla conferenza stampa, alla mostra di fotografie storiche e al supporto sportivo)	50%	Rassegna stampa dell'evento	Rassegna stampa ACI (Sipario 11)	1	10,0%	1	100,0%	<b>10,0%</b>	
Realizzazione delle iniziative connesse al Rally di Roma Capitale	50%	Report fotografico evento	Protocollo dell'Ente	1	10,0%	1	100,0%	<b>10,0%</b>	
<b>CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>	<b>40%</b>								
Conoscenza dei processi	20%		Dichiarazione Direttore	100	8,0%	100	100	<b>8,0%</b>	
Conoscenza sistema ACI	5%			100	2,0%	100	100	<b>2,0%</b>	
Tensione al risultato	20%			100	8,0%	100	100	<b>8,0%</b>	
Problem solving	20%			100	8,0%	100	100	<b>8,0%</b>	
Orientamento alla crescita professionale	5%			100	2,0%	100	100	<b>2,0%</b>	
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%	100	100	<b>2,0%</b>	
Comunicazione	20%			100	8,0%	100	100	<b>8,0%</b>	
Lavoro di gruppo	5%			100	2,0%	100	100	<b>2,0%</b>	
									<b>99,6%</b>

FIRMA PER ACCETTAZIONE \_\_\_\_\_

AUTOMOBILE CLUB ROMA									
SCHEDE OBIETTIVI ANNO 2017 - Dott. Fabio Mantellini									
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FORTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	TARGET RAGGIUNTO	% RAGGIUNGIMENTO	PESO EFFETTIVO%	
<b>OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE</b>	<b>40%</b>								
<b>ECONOMICO-FINANZIARI</b>	<b>25%</b>								
MOL AC (valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13))	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%	SI	100,0%	<b>5,0%</b>	
Rispetto obiettivo economico-finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 29.10.2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2018 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	66,66% del valore assegnato con delibera CG del 29 ottobre 2015	5,0%	SI	100,0%	<b>5,0%</b>	
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA</b>	<b>50%</b>								
Obiettivi associativi	50%	Produzione assicurativa 2017 al netto dei canali Global e SARA	Data base soci	52.285	10,0%	52.490	100,0%	<b>10,0%</b>	
	15%	Produzione fidelizzata		8.200	3,0%	SI	100,0%	<b>3,0%</b>	
	10%	Percentuale di email acquisite 2017 rispetto alle tessere individuali prodotte direttamente al netto di tessere COL		60,1%	2,0%	64,9%	100%	<b>2,0%</b>	
Obiettivi gestione reti	15%	Incontri con la rete delle delegazioni	report	4	3,0%	7	100,0%	<b>3,0%</b>	
	10%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali		1 corso per tutte le delegazioni	2,0%	1		<b>2,0%</b>	
<b>TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE</b>	<b>10%</b>								
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%	SI	100,0%	<b>2%</b>	
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	2%	SI	100,0%	<b>2%</b>	
<b>PROGETTI</b>	<b>15%</b>								
Semplific@uto	10%	Attivazione del progetto presso il 30% delle Delegazioni	Servizio PRA	30% delle Delegazioni	0,6%	10%	33,3%	<b>0,2%</b>	
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	10%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	1.000	0,6%	3.827	100%	<b>0,6%</b>	
Ready2Go	20%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2016	3	100%	SI	100%	<b>1,2%</b>
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola	1,2%				
ACI Storico	20%	A) Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,2%	2	100%	100%	<b>1,2%</b>
		B) Affiliazione di un club di appassionati (50%)	1		1	0%			
ACI Roma per il Sociale - Rifugiati politici	20,0%	Predisposizione degli atti attuativi (avviso pubblico e convenzione con autoscuola di sede AC Roma)	Determinazione Direttore	1	1,2%	1	100,0%	<b>1,2%</b>	
		Rilascio patenti a stranieri titolari di protezione internazionale	Validazione report autoscuola	>15		17	100,0%		
Rilancio Delegazione di Sede	20,0%	Accordo con Delegazione di sede	Determinazione Direttore	1	1,2%	1	100,0%	<b>1,2%</b>	
<b>CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>	<b>20%</b>								
verificare con cadenza mensile l'adempimento degli obblighi di pubblicazione sul sito previsti dalla delibera ANAC 1310/2016 (griglia)	100%	Report mensili	Protocollo dell'Ente	5	20,0%	5	100,0%	<b>20,0%</b>	
<b>CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>	<b>40%</b>								
Conoscenza dei processi	10%		Dichiarazione Direttore	100	4,0%	100	100	<b>4,0%</b>	
Conoscenza sistema ACI	5%			100	2,0%	100	100	<b>2,0%</b>	
Tensione al risultato	25%			100	10,0%	100	100	<b>10,0%</b>	
Problem solving	20%			100	8,0%	100	100	<b>8,0%</b>	
Orientamento alla crescita professionale	25%			100	10,0%	100	100	<b>10,0%</b>	
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%	100	100	<b>2,0%</b>	
Comunicazione	5%			100	2,0%	100	100	<b>2,0%</b>	
Lavoro di gruppo	5%			100	2,0%	90	90	<b>1,8%</b>	
									<b>99,4%</b>

FIRMA PER ACCETTAZIONE \_\_\_\_\_

AUTOMOBILE CLUB ROMA									
SCHEDE OBIETTIVI ANNO 2017 - Dott. Marco Nicoletti									
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FORTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	TARGET RAGGIUNTO	% RAGGIUNGIMENTO	PESO EFFETTIVO	
<b>OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE</b>	<b>40%</b>								
<b>ECONOMICO-FINANZIARI</b>	<b>25%</b>								
MOL AC (valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13))	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%	SI	100,0%	<b>5,0%</b>	
Rispetto obiettivo economico-finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 29.10.2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2018 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	66,66% del valore assegnato con delibera CG del 29 ottobre 2015	5,0%	SI	100,0%	<b>5,0%</b>	
<b>ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA</b>	<b>50%</b>								
Obiettivi associativi	50%	Produzione assicurativa 2017 al netto dei canali Global e SARA	Data base soci	52.285	10,0%	52.490	100,0%	<b>10,0%</b>	
	15%	Produzione fidelizzata		8.200	3,0%	SI	100,0%	<b>3,0%</b>	
	10%	Percentuale di email acquisite 2017 rispetto alle tessere individuali prodotte direttamente al netto di tessere COL		60,1%	2,0%	64,9%	100%	<b>2,0%</b>	
Obiettivi gestione reti	15%	Incontri con la rete delle delegazioni	report	4	3,0%	7	100,0%	<b>3,0%</b>	
	10%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali		1 corso per tutte le delegazioni	2,0%	1		<b>2,0%</b>	
<b>TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE</b>	<b>10%</b>								
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%	SI	100,0%	<b>2%</b>	
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	2%	SI	100,0%	<b>2%</b>	
<b>PROGETTI</b>	<b>15%</b>								
Semplific@uto	10%	Attivazione del progetto presso il 30% delle Delegazioni	Servizio PRA	30% delle Delegazioni	0,6%	10%	33,3%	<b>0,2%</b>	
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	10%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	1.000	0,6%	3.827	100%	<b>0,6%</b>	
Ready2Go	20%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2016	3	100%	SI	100%	<b>1,2%</b>
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola	1	1,2%			
ACI Storico	20%	A) Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,2%	2	100%	0%	<b>1,2%</b>
		B) Affiliazione di un club di appassionati (50%)	1		1				
ACI Roma per il Sociele - Rifugiati politici	20,0%	Predisposizione degli atti attuativi (avviso pubblico e convenzione con autoscuola di sede AC Roma)	Determinazione Direttore	1	1,2%	1	100,0%	<b>1,2%</b>	
		Rilascio patenti a stranieri titolari di protezione internazionale	Validazione report autoscuola	>15		17	100,0%		
Rilancio Delegazione di Sede	20,0%	Accordo con Delegazione di sede	Determinazione Direttore	1	1,2%	1	100,0%	<b>1,2%</b>	
<b>CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>	<b>20%</b>								
Monitorare, con cadenza mensile, l'andamento delle società partecipate, rispondendone al vertice dell'Ente	50%	Report	Protocollo dell'Ente	n. 1 report ogni mese	10,0%	SI	100,0%	<b>10,0%</b>	
Supportare il vertice dell'Ente nella ricognizione delle società partecipate, con particolare riferimento alla elaborazione del piano industriale di razionalizzazione previsto dalla legge	50%	Ricognizione straordinaria delle partecipazioni	Verbali Consiglio Direttivo	1	10,0%	1	100,0%	<b>10,0%</b>	
<b>CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI</b>	<b>40%</b>								
Conoscenza dei processi	20%		Dichiarazione Direttore	100	8,0%	100	100	<b>8,0%</b>	
Conoscenza sistema ACI	20%			100	8,0%	100	100	<b>8,0%</b>	
Tensione al risultato	20%			100	8,0%	100	100	<b>8,0%</b>	
Problem solving	5%			100	2,0%	100	100	<b>2,0%</b>	
Orientamento alla crescita professionale	20%			100	8,0%	100	100	<b>8,0%</b>	
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%	95	95	<b>1,8%</b>	
Comunicazione	5%			100	2,0%	100	100	<b>2,0%</b>	
Lavoro di gruppo	5%			100	2,0%	100	100	<b>2,0%</b>	
									<b>99,4%</b>

FIRMA PER ACCETTAZIONE \_\_\_\_\_