

AUTOMOBILE CLUB ROMA								
SCHEMA OBIETTIVI ANNO 2018 - Dott. Fabio Mantellini								
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	TARGET RAGGIUNTO	% RAGGIUNGIMENTO	PESO EFFETTIVO%
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	40%							
ECONOMICO-FINANZIARI	25%							
MOL AC (valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13)	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%	SI	100,0%	5,00
Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 29.10.2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2018 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	66,66% del valore assegnato con delibera CG del 29 ottobre 2015	5,0%	SI	100,0%	5,00
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%							
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2018 al netto dei canali Global e SARA	Data base soci	53.592	12,0%	54.353	100,0%	12,00
	15%	Produzione fidelizzata 2018		8.100	3,0%	7.004	86,5%	2,88
	10%	Percentuale di email acquisite 2018 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto di tessere COL)		67,3%	2,0%	67,1%	99,7%	1,99
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali	report	1 corso per tutte le delegazioni	3,0%	7	100,0%	3,00
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%							
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	Formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018-2020	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%	SI	100,0%	2,00
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	Ottimizzazione del processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	2%	SI	100,0%	2,00
PROGETTI	15%							
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	30%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	1.000	1,8%	3.000	100,0%	1,80
Ready2Go	10%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2017	SI	100,0%	0,60	
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola	SI	100,0%		
ACI Storico	20%	A) Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	3	100,0%	1,20	
		B) Affiliazione di un club di appassionati (50%)	1	1	100,0%			
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2018 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=30%	2,4%	83,20%	100,0%	2,40
OBIETTIVI INDIVIDUALI	20%							
Assicurare la corretta e tempestiva alimentazione, attraverso l'applicazione PAT, dei dati riferiti ai "Bandi di gara e contratti", generando il file XML ai sensi dell'art. 32, legge 190/2012.	50%	Generazione del File XML	Email di invio al Direttore	1	10,0%	SI	100,0%	10,00
assicurare l'approvazione del contratto di affiliazione commerciale delle Delegazioni 2019-2021 e convocare i delegati per la sottoscrizione	50%	Delibera consiglio Direttivo e lettera di convocazione	Libro verbali e protocollo dell'Ente	2	10,0%	SI	100,0%	10,00
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	40%							
Conoscenza dei processi	10%		Dichiarazione Direttore	90	4,0%	85	94,44	3,78
Conoscenza sistema ACI	5%			90	2,0%	85	94,44	1,89
Tensione al risultato	25%			90	10,0%	90	100,00	10,00
Problem solving	20%			90	8,0%	90	100,00	8,00
Orientamento alla crescita professionale	25%			90	10,0%	90	100,00	10,00
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%	90	90,00	1,80
Comunicazione	5%			80	2,0%	80	100,00	2,00
Lavoro di gruppo	5%			80	2,0%	75	93,75	1,88

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA								
SCHEMA OBIETTIVI ANNO 2018 - Dott. Paolo Riccobono								
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	TARGET RAGGIUNTO	% RAGGIUNTIMENTO	PESO EFFETTIVO%
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	40%							
ECONOMICO-FINANZIARI	25%							
MOL AC (valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13))	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%	SI	100,0%	5,00
Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 29.10.2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2018 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	66,66% del valore assegnato con delibera CG del 29 ottobre 2015	5,0%	SI	100,0%	5,00
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%							
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2018 al netto dei canali Global e SARA	Data base soci	53.592	12,0%	54.353	100,0%	12,00
	15%	Produzione fidelizzata 2018		8.100	3,0%	7.004	86,5%	2,88
	10%	Percentuale di email acquisite 2018 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto di tessere COL)		67,3%	2,0%	67,1%	99,7%	1,99
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali	report	1 corso per tutte le delegazioni	3,0%	7	100,0%	3,00
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%							
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	Formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018-2020	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%	SI	100,0%	2,00
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	Ottimizzazione del processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	2%	SI	100,0%	2,00
PROGETTI	15%							
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	30%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	1.000	1,8%	3.000	100,0%	1,80
Ready2Go	10%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2017	0,6%	SI	100,0%	0,60
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola				
ACI Storico	20%	A) Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,2%	3	100,0%	1,20
		B) Affiliazione di un club di appassionati (50%)	1	1				
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2018 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=30%	2,4%	83,20%	100,0%	2,40
OBIETTIVI INDIVIDUALI	20%							
Realizzare il bilancio sociale dell'Ente nell'ambito dei piani di miglioramento previsti in chiave F@ci CAF e darne divulgazione	50%	Documento bilancio sociale	Protocollo dell'Ente	1	10,0%	SI	100,0%	10,00
Svolgimento visite conoscitive sulle delegazioni a minore produzione associativa	50%	Visite	Relazioni	10	10,0%	SI	100,0%	10,00
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	40%							
Conoscenza dei processi	10%		Dichiarazione Direttore	100	4,0%	100	100,00	4,00
Conoscenza sistema ACI	5%			100	2,0%	100	100,00	2,00
Tensione al risultato	25%			100	10,0%	95	95,00	9,50
Problem solving	20%			90	8,0%	90	100,00	8,00
Orientamento alla crescita professionale	25%			90	10,0%	90	100,00	10,00
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%	100	100,00	2,00
Comunicazione	5%			100	2,0%	100	100,00	2,00
Lavoro di gruppo	5%			100	2,0%	85	85,00	1,70

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA								
SCHEMA OBIETTIVI ANNO 2018 - Dott. Marco Nicoletti								
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	TARGET RAGGIUNTO	% RAGGIUNGIMENTO	PESO EFFETTIVO %
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	40%							
ECONOMICO-FINANZIARI	25%							
MOL AC (valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13))	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%	SI	100,0%	5,00
Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 29.10.2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2018 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	66,66% del valore assegnato con delibera CG del 29 ottobre 2015	5,0%	SI	100,0%	5,00
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%							
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2018 al netto dei canali Global e SARA	Data base soci	53.592	12,0%	54.353	100,0%	12,00
	15%	Produzione fidelizzata 2018		8.100	3,0%	7.004	86,5%	2,88
	10%	Percentuale di email acquisite 2018 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto di tessere COL)		67,3%	2,0%	67,1%	99,7%	1,99
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali	report	1 corso per tutte le delegazioni	3,0%	7	100,0%	3,00
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%							
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	Formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2018-2020	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%	SI	100,0%	2,00
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	Ottimizzazione del processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	2%	SI	100,0%	2,00
PROGETTI	15%							
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	30%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	1.000	1,8%	3.000	100,0%	1,80
Ready2Go	10%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2017	0,6%	SI	100,0%	0,60
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola				
ACI Storico	20%	A) Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,2%	3	100,0%	1,20
		B) Affiliazione di un club di appassionati (50%)	1					
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2018 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=30%	2,4%	83,20%	100,0%	2,40
OBIETTIVI INDIVIDUALI	20%							
Redigere il Contratto Collettivo Integrativo adeguato alla luce delle prescrizioni del CCNL	30%	CCI, Relazione tecnica e Relazione Illustrativa	Libro verbali	1	6,0%	SI	100,0%	6,00
Assicurare gli adempimenti contabili nei tempi previsti	40%	Verbali del CD	Libro verbali	1	8,0%	SI	100,0%	8,00
Assicurare la revisione del piano dei conti in coerenza con la normativa e le specificità dell'Ente	30%	Documenti di budget/bilancio	Libro verbali	1	6,0%	SI	100,0%	6,00
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	40%							
Conoscenza dei processi	10%		Dichiarazione Direttore	90	4,0%	90	100,00	4,00
Conoscenza sistema ACI	5%			90	2,0%	90	100,00	2,00
Tensione al risultato	25%			90	10,0%	90	100,00	10,00
Problem solving	20%			90	8,0%	85	94,44	7,56
Orientamento alla crescita professionale	25%			90	10,0%	90	100,00	10,00
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%	100	100,00	2,00
Comunicazione	5%			80	2,0%	75	93,75	1,88
Lavoro di gruppo	5%			80	2,0%	70	87,50	1,75

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____