

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2017 - Dott. Paolo Riccobono					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	40%				
ECONOMICO-FINANZIARI	25%				
MOL AC (valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13))	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%
Rispetto obiettivo economico-finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 29.10.2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2018 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	66,66% del valore assegnato con delibera CG del 29 ottobre 2015	5,0%
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%				
Obiettivi associativi	50%	Produzione assicurativa 2017 al netto dei canali Global e SARA	Data base soci	52.285	10,0%
	15%	Produzione fidelizzata		8.200	3,0%
	10%	Percentuale di email acquisite 2017 rispetto alle tessere individuali prodotte direttamente al netto di tessere COL		60,1%	2,0%
Obiettivi gestione reti	15%	Incontri con la rete delle delegazioni	report	4	3,0%
	10%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali		1 corso per tutte le delegazioni	2,0%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%				
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	2%
PROGETTI	15%				
Semplific@uto	10%	Attivazione del progetto presso il 30% delle Delegazioni	Servizio PRA	30% delle Delegazioni	0,6%
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	10%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	1.000	0,6%
Ready2Go	20%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2016	1,2%
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola	
ACI Storico	20%	A) Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,2%
		B) Affiliazione di un club di appassionati (50%)	1		
ACI Roma per il Socie - Rifugiati politici	20,0%	Predisposizione degli atti attuativi (avviso pubblico e convenzione con autoscuola di sede AC Roma)	Determinazione Direttore	1	1,2%
		Rilascio patenti a stranieri titolari di protezione internazionale	Validazione report autoscuola	>15	
Rilancio Delegazione di Sede	20,0%	Accordo con Delegazione di sede	Determinazione Direttore	1	1,2%
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	20%				
Realizzazione delle iniziative connesse alla Mille Miglia storica con particolare riferimento alla conferenza stampa, alla mostra di fotografie storiche e al supporto sportivo)	50%	Rassegna stampa dell'evento	Rassegna stampa ACI (Sipario 11)		10,0%
Realizzazione delle iniziative connesse al Rally di Roma Capitale	50%	Report fotografico evento	Protocollo dell'Ente		10,0%
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	40%				
Conoscenza dei processi	20%		Dichiarazione Direttore	100	8,0%
Conoscenza sistema ACI	5%			100	2,0%
Tensione al risultato	20%			100	8,0%
Problem solving	20%			100	8,0%
Orientamento alla crescita professionale	5%			100	2,0%
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%
Comunicazione	20%			100	8,0%
Lavoro di gruppo	5%			100	2,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2017 - Dott. Fabio Mantellini					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	40%				
ECONOMICO-FINANZIARI	25%				
MOL AC (valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13))	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%
Rispetto obiettivo economico-finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 29.10.2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2018 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	66,66% del valore assegnato con delibera CG del 29 ottobre 2015	5,0%
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%				
Obiettivi associativi	50%	Produzione assicurativa 2017 al netto dei canali Global e SARA	Data base soci	52.285	10,0%
	15%	Produzione fidelizzata		8.200	3,0%
	10%	Percentuale di email acquisite 2017 rispetto alle tessere individuali prodotte direttamente al netto di tessere COL		60,1%	2,0%
Obiettivi gestione reti	15%	Incontri con la rete delle delegazioni	report	4	3,0%
	10%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali		1 corso per tutte le delegazioni	2,0%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%				
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	2%
PROGETTI	15%				
Semplific@uto	10%	Attivazione del progetto presso il 30% delle Delegazioni	Servizio PRA	30% delle Delegazioni	0,6%
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	10%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	1.000	0,6%
Ready2Go	20%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2016	1,2%
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola	
ACI Storico	20%	A) Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,2%
		B) Affiliazione di un club di appassionati (50%)	1		
ACI Roma per il Socie - Rifugiati politici	20,0%	Predisposizione degli atti attuativi (avviso pubblico e convenzione con autoscuola di sede AC Roma)	Determinazione Direttore	1	1,2%
		Rilascio patenti a stranieri titolari di protezione internazionale	Validazione report autoscuola	>15	
Rilancio Delegazione di Sede	20,0%	Accordo con Delegazione di sede	Determinazione Direttore	1	1,2%
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	20%				
verificare con cadenza mensile l'adempimento degli obblighi di pubblicazione sul sito previsti dalla delibera ANAC 1310/2016 (griglia)	100%	Report mensili	Protocollo dell'Ente	5	20,0%
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	40%				
Conoscenza dei processi	10%		Dichiarazione Direttore	100	4,0%
Conoscenza sistema ACI	5%			100	2,0%
Tensione al risultato	25%			100	10,0%
Problem solving	20%			100	8,0%
Orientamento alla crescita professionale	25%			100	10,0%
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%
Comunicazione	5%			100	2,0%
Lavoro di gruppo	5%			100	2,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
SCHEDE OBIETTIVI ANNO 2017 - Dott. Marco Nicoletti					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	40%				
ECONOMICO-FINANZIARI	25%				
MOL AC (valore della produzione meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13))	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%
Rispetto obiettivo economico-finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 29.10.2015	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2018 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	66,66% del valore assegnato con delibera CG del 29 ottobre 2015	5,0%
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%				
Obiettivi associativi	50%	Produzione assicurativa 2017 al netto dei canali Global e SARA	Data base soci	52.285	10,0%
	15%	Produzione fidelizzata		8.200	3,0%
	10%	Percentuale di email acquisite 2017 rispetto alle tessere individuali prodotte direttamente al netto di tessere COL		60,1%	2,0%
Obiettivi gestione reti	15%	Incontri con la rete delle delegazioni	report	4	3,0%
	10%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali		1 corso per tutte le delegazioni	2,0%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%				
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	2%
PROGETTI	15%				
Semplific@uto	10%	Attivazione del progetto presso il 30% delle Delegazioni	Servizio PRA	30% delle Delegazioni	0,6%
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	10%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	1.000	0,6%
Ready2Go	20%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2016	1,2%
		B) Realizzazione dei driving test (50%)		Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola	
ACI Storico	20%	A) Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,2%
		B) Affiliazione di un club di appassionati (50%)	1		
ACI Roma per il Socio - Rifugiati politici	20,0%	Predisposizione degli atti attuativi (avviso pubblico e convenzione con autoscuola di sede AC Roma)	Determinazione Direttore	1	1,2%
		Rilascio patenti a stranieri titolari di protezione internazionale	Validazione report autoscuola	>15	
Rilancio Delegazione di Sede	20,0%	Accordo con Delegazione di sede	Determinazione Direttore	1	1,2%
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	20%				
Monitorare, con cadenza mensile, l'andamento delle società partecipate, rispondendone al vertice dell'Ente	50%	Report	Protocollo dell'Ente	n. 1 report ogni mese	10,0%
Supportare il vertice dell'Ente nella ricognizione delle società partecipate, con particolare riferimento alla elaborazione del piano industriale di razionalizzazione previsto dalla legge	50%	Ricognizione straordinaria delle partecipazioni	Verbali Consiglio Direttivo	1	10,0%
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	40%				
Conoscenza dei processi	20%		Dichiarazione Direttore	100	8,0%
Conoscenza sistema ACI	20%			100	8,0%
Tensione al risultato	20%			100	8,0%
Problem solving	5%			100	2,0%
Orientamento alla crescita professionale	20%			100	8,0%
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%
Comunicazione	5%			100	2,0%
Lavoro di gruppo	5%			100	2,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____