

SCHEDA OBIETTIVI AUTOMOBILE CLUB ROMA ANNO 2015

OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
ECONOMICO-FINANZIARI		25%			
MOL (valore meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13))	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	12,5%
Rispetto obiettivo economico-finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 26.3.2013	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2016 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	-33,33% del valore assegnato da CG 29/10/2015	12,5%
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA		50%			
Obiettivi associativi	45%	Incremento produzione associativa al netto dei canali ACI Global e Sara	Data base soci	50.737	22,5%
	20%	Produzione fidelizzata		6.939	10,0%
	15%	incremento % di email acquisite rispetto alle tessere individuali prodotte al netto di tessere COL		50%	7,5%
Obiettivi gestione reti	15%	Incontri con la rete delle delegazioni	report	4	7,5%
	5%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali		1 corso per tutte le delegazioni	2,5%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE		10%			
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Anticorruzione ACI	si	5%
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	5%
PROGETTI		15%			
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	20%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	800	3,0%
Ready2Go	20%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2015	3,0%
		B) Verifiche standard di qualità (50%)		90/100 almeno nel 50% delle autoscuole	
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione		almeno 2 eventi di promozione	3,0%
Vita di Club	20,0%	Inserimento in contratto delegazioni regole acquisizione mail	Dichiarazione Direttore	1	3,0%
		Evento divulgativo archivio storico AC Roma		1	
Mobilità sostenibile e sociale	20,0%	Layout materiale promozionale Giubileo	Dichiarazione Direttore	1	3,0%
		Convenzione Centro Astalli per rifugiati politici		1	