

<b>SCHEMA PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO</b>				
<b>Denominazione progetto/attività:</b> <b>CLASSIFICAZIONE DELLE DELEGAZIONI SECONDO LIVELLI DI SERVIZI</b>			<b>Anno 2013-2014</b> <b>I annualità</b>	
<p><b>Descrizione sintetica del progetto:</b> La predisposizione e sottoscrizione dei nuovi contratti di affiliazione commerciale con le delegazioni per il triennio 2013-2015 costituisce l'occasione per introdurre principi che consentano di qualificare la delegazione quale punto di servizio di prossimità chiamato ad offrire l'integrità dei servizi dell'ACI secondo i principi approvati, creando presso le delegazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la consapevolezza di appartenere ad una rete moderna ed organizzata;</li> <li>- l'affermazione del senso di appartenenza e di identificazione con l'Ente;</li> <li>- la qualificazione del marchio non come costo ma come risorsa.</li> </ul> <p>A tal fine, il progetto si prefigge di realizzare una clusterizzazione delle delegazioni per livello di servizio secondo tre modelli omogenei che ne valorizzino le differenze qualitative ed economiche.</p> <p>Le delegazioni saranno, quindi, classificate non sulla semplice base associativa ma sul complesso dei servizi ACI, dando riconoscimento ai casi di eccellenza e creando, in tal modo, una tensione alla crescita qualitativa.</p> <p>Di converso, il progetto individuerà l'Automobile Club Roma come motore propulsivo della crescita della rete e punto di riferimento dei servizi di eccellenza prestati dalle delegazioni, dando conto della percezione da parte degli utenti delle delegazioni come emanazione dell'ACI sul territorio.</p> <p>La classificazione si attuerà attraverso un punteggio che valorizzi la rispondenza delle delegazioni alle linee di indirizzo della federazione in campo associativo, assicurativo e di scuola guida) e costituirà tre categorie (GOLD, SILVER e BRONZE), alle quali corrisponderanno canoni per l'utilizzo del marchio crescenti al decrescere della fascia di appartenenza e, parallelamente, conferiscano alle delegazioni servizi aggiuntivi da parte dell'Automobile Club al crescere del cluster di appartenenza.</p> <p>Tali servizi potranno comprendere: la fornitura di una insegna standard, la formazione sui servizi ACI ed altri servizi aggiuntivi (ad es. in materia di mediazione civile e commerciale), nonché supporti per garantire omogeneità e riconoscibilità (divise, sistemi di eliminazione di code, insegna).</p> <p>Il sistema contrattuale-organizzativo, inoltre, consentirà di revisionare annualmente l'appartenenza alla fascia mantenendo attiva la tensione alla crescita delle delegazioni.</p> <p>Sotto un profilo economico sarà garantita l'invarianza di costi, in quanto le spese saranno non superiori alle maggiori entrate derivanti dall'aggiornamento del canone marchio.</p> <p>Risultati da conseguire (1° anno):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- predisposizione dei criteri di classificazione delle Delegazioni;</li> <li>- definizione dei canoni di riferimento e dei servizi da attribuire a cura dell'Automobile Club;</li> <li>- inclusione e firma dei contratti;</li> <li>- realizzazione del conto economico analitico dell'iniziativa.</li> </ul> <p>(2° anno):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aggiornamento della classificazione e comunicazione ai delegati;</li> <li>- verifica degli scostamenti;</li> <li>- illustrazione dei risultati progettuali.</li> </ul>				
<b>Collegament o alla mappa strategica</b>	<b>PRIORITA' POLITICA</b>			
	<b>AREA STRATEGICA</b>			
	<b>OUTCOME</b>		<b>INDICATORI DI OUTCOME</b>	
	<b>OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento)</b>			
	<b>PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO</b>			
<b>UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE</b> <b>Direzione Automobile Club Roma</b>				
<b>UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE</b> <b>Personale Automobile Club Roma</b>				
<b>ALTRE STRUTTURE COINVOLTE</b> <b>Aci Informatica (ACI rete) - Delegazioni</b>				
<b>DURATA</b> <b>01.01.2013 - 31.12.2014 (biennale)</b>				
<b>PIANO OPERATIVO DI DETTAGLIO</b>				
<b>INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO</b>	<b>FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE</b>	<b>TARGET I ANNO</b>	<b>TARGET II ANNO</b>	<b>TARGET III ANNO</b>
<b>Predisposizione regole sulla classificazione</b>	<b>Determinazione del Direttore</b>	<b>1</b>		
<b>Forecast progetto I anno</b>	<b>Determinazione del Direttore</b>	<b>1</b>		

**SCHEMA BUDGET ECONOMICO E INVESTIMENTI**

**PROGETTO: CLASSIFICAZIONE DELLE DELEGAZIONI SECONDO LIVELLI DI SERVIZI- 2013 (I annualità)**

Acronimo contabile:

codice progetto:

<b>Ricavi</b>						
CONTTO Coge	Descrizione CONTTO CoGe	codice CDC	Descrizione CDC	codice ATTIVITA'	Descrizione ATTIVITA'	IMPORTO
<b>CP.01.02.0042</b>	<b>Altre spese per la prestazione di servizi</b>					<b>40.000,00</b>
<b>totale Ricavi</b>						
<b>Costi</b>						
CONTTO Coge	Descrizione CONTTO CoGe	codice CDC	Descrizione CDC	codice ATTIVITA'	Descrizione ATTIVITA'	IMPORTO
<b>RP.01.06.0012</b>	<b>Spese di marketing</b>					<b>40.000,00</b>
<b>totale Costi</b>						
<b>Investimenti</b>						
CONTTO Coge	Descrizione CONTTO CoGe	codice CDC	Descrizione CDC	codice ATTIVITA'	Descrizione ATTIVITA'	IMPORTO
<b>totale Investimenti</b>						<b>0,00</b>
<b>Disinvestimenti</b>						
CONTTO Coge	Descrizione CONTTO CoGe	codice CDC	Descrizione CDC	codice ATTIVITA'	Descrizione ATTIVITA'	IMPORTO

<b>GANTT</b>																
<b>PROGETTO: CLASSIFICAZIONE DELLE DELEGAZIONI SECONDO LIVELLI DI SERVIZI - 2013-2014</b>																
<b>PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ PROGETTUALI</b>																
<b>Obiettivi operativi</b>	<b>Step di realizzazione (azioni, dati ed elementi oggettivi e misurabili)</b>	<b>Strutture Competenti</b>	<b>Gen</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Mag</b>	<b>Giu</b>	<b>Lug</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Ott</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>	<b>Indicatore di misurazione</b>	<b>Target</b>
<b>ANNO 2013 - I ANNUALITA'</b>																
<b>Predisposizione regole sulla classificazione</b>		<b>Direzione Automobile Club</b>													<b>Determinazione del Direttore</b>	<b>1</b>
<b>Sottoscrizione dei contratti di affiliazione commerciale</b>		<b>Direzione Automobile Club</b>													<b>Contratti</b>	<b>120</b>
<b>Individuazione servizi suddivisi per cluster</b>		<b>Direzione Automobile Club</b>													<b>Documento di sintesi</b>	<b>1</b>
<b>Forecast progetto I anno</b>		<b>Direzione Automobile Club</b>													<b>Determinazione del Direttore</b>	<b>1</b>
<b>* target riferiti alla seconda annualità</b>																
<b>FIRMA CAPO PROGETTO</b>																