

AUTOMOBILE CLUB ROMA								
SCHEMA OBIETTIVI ANNO 2016 - Dott. Paolo Riccobono								
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	TARGET RAGGIUNTO	% RAGGIUNTI	PESO EFFETTIVO %
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	40%							
ECONOMICO-FINANZIARI	25%							
MOL (valore meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13)	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%	>0	100,0%	5,0%
Rispetto obiettivo economico-finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 26.3.2013	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2016 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	-33,33% del valore assegnato da CG 29/10/2015	5,0%	si	100,0%	5,0%
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%							
Obiettivi associativi	45%	Incremento produzione associativa al netto dei canali ACI Global e Sara	Data base soci	50.737	9,0%	51.767	100,0%	9,0%
	20%	Produzione fidelizzata		6.939	4,0%	7.020	100,0%	4,0%
	15%	incremento % di email acquisite rispetto alle tessere individuali prodotte al netto di tessere COL		50%	3,0%	60%	100,0%	3,0%
Obiettivi gestione reti	15%	Incontri con la rete delle delegazioni	report	4	3,0%	4	100,0%	3,0%
	5%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali		1 corso per tutte le delegazioni	1,0%	3	100,0%	1,0%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%							
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%	si	100,0%	2,0%
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	2%	100%	100,0%	2,0%
PROGETTI	15%							
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	20%	Persone sensibilizzate		800	1,2%	2894	100,0%	1,2%
Ready2Go	20%	A) Autoscuole affiliate (50%)	Direzione Attività Istituzionali ACI	Mantenere le autoscuole 2015	1,2%	SI	100,0%	1,2%
		B) Verifiche standard di qualità (50%)		90/100 almeno nel 50% delle autoscuole				
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione		almeno 2 eventi di promozione	1,2%	5	100,0%	1,2%
Vita di Club	20,0%	Inserimento in contratto delegazioni regole acquisizione mail	Dichiarazione Direttore	1	1,2%	1	100,0%	1,2%
		Evento divulgativo archivio storico AC Roma		1		1		
Mobilità sostenibile e sociale	20,0%	Layout materiale promozionale Giubileo	Dichiarazione Direttore	1	1,2%	1	100,0%	1,2%
		Convenzione Centro Astalli per rifugiati politici		1		1		
OBIETTIVI INDIVIDUALI	20%							
Organizzare un evento inaugurale e divulgativo dell'archivio storico dell'Automobile Club Roma	100%	Rassegna fotografica dell'evento	Protocollo dell'Ente	Evento OK no rassegna	20,0%		100,0%	20,0%
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	40%							
Conoscenza dei processi	20%		Dichiarazione Direttore	100	8,0%		95,0%	7,6%
Conoscenza sistema ACI	5%			100	2,0%		95,0%	2,0%
Tensione al risultato	20%			100	8,0%		95,0%	7,2%
Problem solving	20%			100	8,0%		90,0%	7,2%
Orientamento alla crescita professionale	5%			100	2,0%		90,0%	1,8%
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%		90,0%	1,9%
Comunicazione	20%			100	8,0%		95,0%	7,2%
Lavoro di gruppo	5%			100	2,0%		90,0%	2,0%
								96,9%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA								
SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2016 - Dott. Fabio Mantellini								
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	TARGET RAGGIUNTO	% RAGGIUNGIMENTO	PESO EFFETTIVO%
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	40%							
ECONOMICO-FINANZIARI	25%							
MOL (valore meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13)	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%	100,0%	100,0%	5,0%
Rispetto obiettivo economico-finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 26.3.2013	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2016 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	-33,33% del valore assegnato da CG 29/10/2015	5,0%	100,0%	100,0%	5,0%
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%							
Obiettivi associativi	45%	Incremento produzione associativa al netto dei canali ACI Global e Sara	Data base soci	50.737	9,0%	51.767	100,0%	9,0%
	20%	Produzione fidelizzata		6.939	4,0%	7.020	100,0%	4,0%
	15%	incremento % di email acquisite rispetto alle tessere individuali prodotte al netto di tessere COL		50%	3,0%	60%	100,0%	3,0%
Obiettivi gestione reti	15%	Incontri con la rete delle delegazioni	report	4	3,0%	4	100,0%	3,0%
	5%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali		1 corso per tutte le delegazioni	1,0%	3	100,0%	1,0%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%							
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%	si	100,0%	2,0%
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	2%	100%	100,0%	2,0%
PROGETTI	15%							
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	20%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	800	1,2%	2894	100,0%	1,2%
Ready2Go	20%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2015	1,2%	SI	100,0%	1,2%
		B) Verifiche standard di qualità (50%)		90/100 almeno nel 50% delle autoscuole almeno 2 eventi di promozione				
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione			1,2%	5	100,0%	1,2%
Vita di Club	20,0%	Inserimento in contratto delegazioni regole acquisizione mail	Dichiarazione Direttore	1	1,2%	1	100,0%	1,2%
		Evento divulgativo archivio storico AC Roma		1		1		
Mobilità sostenibile e sociale	20,0%	Layout materiale promozionale Giubileo	Dichiarazione Direttore	1	1,2%	1	100,0%	1,2%
		Convenzione Centro Astalli per rifugiati politici		1		1		
OBIETTIVI INDIVIDUALI	20%							
Mantenere aggiornata la tabella di controllo sull'attività contrattuale dell'Ente per la produzione dei dati all'AVCP	100%		Approvazione del Direttore		20,0%	si	100,0%	20,0%
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	40%							
Conoscenza dei processi	10%		Dichiarazione Direttore	100	4,0%		95,0%	4,0%
Conoscenza sistema ACI	5%			100	2,0%		95,0%	1,9%
Tensione al risultato	25%			100	10,0%		90,0%	9,0%
Problem solving	20%			100	8,0%		80,0%	7,6%
Orientamento alla crescita professionale	25%			100	10,0%		80,0%	9,0%
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%		85,0%	1,8%
Comunicazione	5%			100	2,0%		85,0%	1,8%
Lavoro di gruppo	5%			100	2,0%		80,0%	1,8%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA								
SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2016 - Dott. Marco Nicoletti								
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	TARGET RAGGIUNTO	% RAGGIUNGI MENTO	PESO EFFETTIVO %
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	40%							
ECONOMICO-FINANZIARI	25%							
MOL (valore meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13)	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%	100,0%	100,0%	5,0%
Rispetto obiettivo economico-finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 26.3.2013	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2016 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	-33,33% del valore assegnato da CG 29/10/2015	5,0%	100,0%	100,0%	5,0%
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%							
Obiettivi associativi	45%	Incremento produzione associativa al netto dei canali ACI Global e Sara	Data base soci	50.737	9,0%	51.767	100,0%	9,0%
	20%	Produzione fidelizzata		6.939	4,0%	7.020	100,0%	4,0%
	15%	incremento % di email acquisite rispetto alle tessere individuali prodotte al netto di tessere COL		50%	3,0%	60%	100,0%	3,0%
Obiettivi gestione reti	15%	Incontri con la rete delle delegazioni	report	4	3,0%	4	100,0%	3,0%
	5%	corsi di formzione per la rete su tematiche commerciali		1 corso per tutte le delegazioni	1,0%	3	100,0%	1,0%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%							
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%	si	100,0%	2,0%
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	2%	100%	100,0%	2,0%
PROGETTI	15%							
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	20%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	800	1,2%	2894	100,0%	1,2%
Ready2Go	20%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2015	1,2%	SI	100,0%	1,2%
		B) Verifiche standard di qualità (50%)		90/100 almeno nel 50% delle autoscuole	1,2%	5	100,0%	1,2%
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione		almeno 2 eventi di promozione	1,2%	5	100,0%	1,2%
Vita di Club	20,0%	Inserimento in contratto delegazioni regole acquisizione mail	Dichiarazione Direttore	1	1,2%	1	100,0%	1,2%
		Evento divulgativo archivio storico AC Roma		1		1		
Mobilità sostenibile e sociale	20,0%	Layout materiale promozionale Giubileo	Dichiarazione Direttore	1	1,2%	1	100,0%	1,2%
		Convenzione Centro Astalli per rifugiati politici		1		1		
OBIETTIVI INDIVIDUALI	20%							
Assicurare l'approvazione del bilancio e dei budget alle scadenze regolamentari	100%	Invio dei documenti all'ACI ed ai Ministeri competenti	Protocollo dell'Ente		20,0%	si	100,0%	20,0%
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	40%							
Conoscenza dei processi	20%		Dichiarazione Direttore	100	8,0%		90,0%	7,2%
Conoscenza sistema ACI	20%			100	8,0%		90,0%	7,2%
Tensione al risultato	20%			100	8,0%		100,0%	8,0%
Problem solving	5%			100	2,0%		85,0%	1,7%
Orientamento alla crescita professionale	20%			100	8,0%		100,0%	8,0%
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%		85,0%	1,7%
Comunicazione	5%			100	2,0%		85,0%	1,7%
Lavoro di gruppo	5%			100	2,0%		90,0%	1,8%
								97,3%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____