

AUTOMOBILE CLUB ROMA						
SCHEMA OBIETTIVI ANNO 2016 - Dott. Paolo Riccobono						
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	40%					
ECONOMICO-FINANZIARI	25%					
MOL (valore meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13))	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%	
Rispetto obiettivo economico-finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 26.3.2013	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2016 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	-33,33% del valore assegnato da CG 29/10/2015	5,0%	
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%					
Obiettivi associativi	45%	Incremento produzione associativa al netto dei canali ACI Global e Sara	Data base soci	50.737	9,0%	
	20%	Produzione fidelizzata		6.939	4,0%	
	15%	incremento % di email acquisite rispetto alle tessere individuali prodotte al netto di tessere COL		50%	3,0%	
Obiettivi gestione reti	15%	Incontri con la rete delle delegazioni	report	4	3,0%	
	5%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali		1 corso per tutte le delegazioni	1,0%	
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%					
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%	
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	2%	
PROGETTI	15%					
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	20%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	800	1,2%	
Ready2Go	20%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2015	90/100 almeno nel 50% delle autoscuole	1,2%
		B) Verifiche standard di qualità (50%)		almeno 2 eventi di promozione		
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione			1,2%	
Vita di Club	20,0%	Inserimento in contratto delegazioni regole acquisizione mail	Dichiarazione Direttore	1	1,2%	
		Evento divulgativo archivio storico AC Roma		1		
Mobilità sostenibile e sociale	20,0%	Layout materiale promozionale Giubileo	Dichiarazione Direttore	1	1,2%	
		Convenzione Centro Astalli per rifugiati politici		1		
OBIETTIVI INDIVIDUALI	20%					
Organizzare un evento inaugurale e divulgativo dell'archivio storico dell'Automobile Club Roma	100%	Rassegna fotografica dell'evento	Protocollo dell'Ente		20,0%	
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	40%					
Conoscenza dei processi	20%		Dichiarazione Direttore	100	8,0%	
Conoscenza sistema ACI	5%			100	2,0%	
Tensione al risultato	20%			100	8,0%	
Problem solving	20%			100	8,0%	
Orientamento alla crescita professionale	5%			100	2,0%	
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%	
Comunicazione	20%			100	8,0%	
Lavoro di gruppo	5%			100	2,0%	

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2016 - Dott. Fabio Mantellini					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	40%				
ECONOMICO-FINANZIARI	25%				
MOL (valore meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13))	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%
Rispetto obiettivo economico-finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 26.3.2013	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2016 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	-33,33% del valore assegnato da CG 29/10/2015	5,0%
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%				
Obiettivi associativi	45%	Incremento produzione associativa al netto dei canali ACI Global e Sara	Data base soci	50.737	9,0%
	20%	Produzione fidelizzata		6.939	4,0%
	15%	incremento % di email acquisite rispetto alle tessere individuali prodotte al netto di tessere COL		50%	3,0%
Obiettivi gestione reti	15%	Incontri con la rete delle delegazioni	report	4	3,0%
	5%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali		1 corso per tutte le delegazioni	1,0%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%				
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	2%
PROGETTI	15%				
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	20%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	800	1,2%
Ready2Go	20%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2015	1,2%
		B) Verifiche standard di qualità (50%)		90/100 almeno nel 50% delle autoscuole	
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione		almeno 2 eventi di promozione	1,2%
Vita di Club	20,0%	Inserimento in contratto delegazioni regole acquisizione mail	Dichiarazione Direttore	1	1,2%
		Evento divulgativo archivio storico AC Roma	1		
Mobilità sostenibile e sociale	20,0%	Layout materiale promozionale Giubileo	Dichiarazione Direttore	1	1,2%
		Convenzione Centro Astalli per rifugiati politici		1	
OBIETTIVI INDIVIDUALI	20%				
Mantenere aggiornata la tabella di controllo sull'attività contrattuale dell'Ente per la produzione dei dati all'AVCP	100%		Approvazione del Direttore		20,0%
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	40%				
Conoscenza dei processi	10%		Dichiarazione Direttore	100	4,0%
Conoscenza sistema ACI	5%			100	2,0%
Tensione al risultato	25%			100	10,0%
Problem solving	20%			100	8,0%
Orientamento alla crescita professionale	25%			100	10,0%
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%
Comunicazione	5%			100	2,0%
Lavoro di gruppo	5%			100	2,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA						
SCHEMA OBIETTIVI ANNO 2016 - Dott. Marco Nicoletti						
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTI	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	40%					
ECONOMICO-FINANZIARI	25%					
MOL (valore meno costi della produzione più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) e altri accantonamenti (B13))	50%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	5,0%	
Rispetto obiettivo economico-finanziario deliberato dal Consiglio Generale dell'ACI il 26.3.2013	50%	Riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31.12.2016 rispetto a 31.12.2015	Applicazione B.C. Web	-33,33% del valore assegnato da CG 29/10/2015	5,0%	
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%					
Obiettivi associativi	45%	Incremento produzione associativa al netto dei canali ACI Global e Sara	Data base soci	50.737	9,0%	
	20%	Produzione fidelizzata		6.939	4,0%	
	15%	incremento % di email acquisite rispetto alle tessere individuali prodotte al netto di tessere COL		50%	3,0%	
Obiettivi gestione reti	15%	Incontri con la rete delle delegazioni	report	4	3,0%	
	5%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali		1 corso per tutte le delegazioni	1,0%	
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%					
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione	Servizio Anticorruzione ACI	si	2%	
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati/dati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	2%	
PROGETTI	15%					
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	20%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	800	1,2%	
Ready2Go	20%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenere le autoscuole 2015	90/100 almeno nel 50% delle autoscuole	1,2%
		B) Verifiche standard di qualità (50%)		almeno 2 eventi di promozione		
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione			1,2%	
Vita di Club	20,0%	Inserimento in contratto delegazioni regole acquisizione mail	Dichiarazione Direttore	1	1,2%	
		Evento divulgativo archivio storico AC Roma		1		
Mobilità sostenibile e sociale	20,0%	Layout materiale promozionale Giubileo	Dichiarazione Direttore	1	1,2%	
		Convenzione Centro Astalli per rifugiati politici		1		
OBIETTIVI INDIVIDUALI	20%					
Assicurare l'approvazione del bilancio e dei budget alle scadenze regolamentari	100%	Invio dei documenti all'ACI ed ai Ministeri competenti	Protocollo dell'Ente		20,0%	
CAPACITA' E COMPETENZE PROFESSIONALI	40%					
Conoscenza dei processi	20%		Dichiarazione Direttore	100	8,0%	
Conoscenza sistema ACI	20%			100	8,0%	
Tensione al risultato	20%			100	8,0%	
Problem solving	5%			100	2,0%	
Orientamento alla crescita professionale	20%			100	8,0%	
Orientamento al cliente	5%			100	2,0%	
Comunicazione	5%			100	2,0%	
Lavoro di gruppo	5%			100	2,0%	

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____