



DIREZIONE CENTRALE
RISORSE UMANE

Dr. Riccardo Alemanno
Direttore Automobile Club
ROMA

OGGETTO: Sistema di valutazione delle performance individuali dei ruoli direzionali.
Anno 2015.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione obiettivi individuali dei Dirigenti di seconda fascia ed alla correlata retribuzione di risultato, per comunicare, nella scheda allegata, gli obiettivi definiti per l'anno 2015 in coerenza con gli indirizzi dell'Ente e le correlate competenze manageriali attese.

In coerenza con il vigente sistema di misurazione e valutazione della performance ACI e con il CCI 2014 Area Dirigenza, la scheda relativa agli obiettivi individuali prevede l'assegnazione di obiettivi trimestrali, che saranno poi oggetto di monitoraggio intermedio trimestrale e comunicazione apposita.

In esito alle suddette verifiche e salvo modifiche alla richiamata contrattazione, sarà corrisposto nel mese di agosto 2015 al personale dirigente in servizio alla data 1° luglio una quota pari al 30% della retribuzione di risultato massimo annuale, ove il livello complessivo di conseguimento degli obiettivi assegnati, di performance individuale, collegata al risultato sia stato raggiunto proporzionalmente – in base agli indicatori presenti nella stessa - per almeno il 51% degli obiettivi annuali.

Un'ulteriore quota pari al 20% del fondo annuale sarà corrisposta nel mese di ottobre 2015 al personale dirigente in servizio alla data del 1° ottobre, ove il risultato sia stato raggiunto – in base ai predetti indicatori - per almeno il 75% degli obiettivi annuali, e con i medesimi criteri.

Il saldo, comprensivo della quota della retribuzione di risultato correlata alle competenze manageriali, sarà corrisposto terminata la verifica sul conseguimento degli obiettivi, a conguaglio attivo o passivo delle somme già erogate.

Fermo restando quanto sopra e sulla base delle norme del vigente CCI per l'Area della dirigenza, la retribuzione di risultato è corrisposta per il 70% in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi, superato il limite minimo stabilito, e per il 30% sulla base delle competenze manageriali riconosciuti alla procedura di valutazione.



Automobile Club d'Italia

All'importo annuo individuale della retribuzione di risultato complessiva si accede proporzionalmente al grado di conseguimento degli obiettivi, con una soglia complessiva minima percentuale pari al 52% fino ad un grado massimo di conseguimento dei risultati pari al 100%.

Le schede di assegnazione obiettivi saranno firmate per accettazione e restituite – in via riservata – all'indirizzo di posta della Direzione Centrale Risorse Umane.

Con i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Ascanjo Rozera)

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ascanjo Rozera', written over the printed name.

A small, handwritten mark or signature in the bottom left corner of the page.



AUTOMOBILE CLUB DI ROMA

Nome: RICCARDO ALEMANNO

		Peso %			
Obiettivi Individuali	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre	
ECONOMICCO FINANZIARI					
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	valore MOL	report annuale di bilancio AC	50	obiettivo annuale	
Rapporto debito/ equo finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 26.03.2013	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2015 rispetto all'obiettivo assegnato con delibera del Consiglio Generale dell'ACI nella seduta del 26.03.2013	D.A.F. applicativo BCWeb	100%	obiettivo annuale	
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA					
Consolidamento volumi base associativa	Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre	
Sviluppo qualitativo	Produzione associativa anno 2015 al netto dei canali ACI Global e Sara + Gold al netto del canale ACI Global	Data Base Soci (per data operazioni) Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	>9- 47.870	dettaglio allegato	
Completamento informazioni	Produzione anno 2015 tessera Sistema alla produzione diretta di tessere individuali dell'anno 2015 (al netto dei rinnovi automatici)	Data Base Soci Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti	35.419	dettaglio allegato	
Club Storico	Soci acquisiti	Data Base Club ACI Storico	N.111	dettaglio allegato	
	Eventi organizzativi	Data Base Club ACI Storico	organizzazione di almeno n. 1 evento promozionale dedicato ai collezionisti e agli appassionati di auto storiche	obiettivo annuale	
TRASPARENZA ANTICORRUZIONE					
Potenziamento dell'azione in materia di trasparenza ed anticorruzione per ridurre le aree a rischio	indicatore	fonte	target annuale	target trimestre	
	azioni di sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione a livello decentrato di Federazione	Servizio Trasparenza Anticorruzione e URP	partecipazione a tutte le unità didattiche in modalità e-learning	obiettivo annuale	
PROGETTI					
"Customer Relationship Management" - CRM	Workflow di gestione del socio a livello locale	Documentazione Automobile Club	1	obiettivo annuale	
Attività di educazione stradale: TrasportAd Sicuri, A passo Sicuro, Due ruote Sicure	Alumni sensibilizzati	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	N.300	obiettivo annuale	
Ready2go	Autoscuole affiliate	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Mantenere almeno il numero di autoscuole affiliate al 31/12/2014	obiettivo annuale	
Progetti locali deliberati dal Consiglio Direttivo	Verifiche standard di qualità	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Conseguire un giudizio di qualità dellele autoscuole almeno buono	obiettivo annuale	
	schede operative	relazione integrata da scheda come da medesima piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale	
Competenze manageriali					
gestione e sviluppo risorse umane	Livello comportamento atteso		Livello comportamento finale		
pianificazione e controllo	100		100		
leadership	100		100		
relazioni	25%		100		
ASSEGNAZIONE					

Data e Firma per approvazione: (TITOLARE)



Obiettivi individuali anno 2015
Target annuali e trimestrali

Automobile Club
RM

Consolidamento volumi base associativa			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
47.870	10.810	10.375	12.426

Sviluppo qualitativo			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
35.419	8.323	8.255	10.741

Obiettivi individuali anno 2015
Target annuali e trimestrali

Automobile Club
P.M.

Completezza informazioni			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
40%	40%	40%	40%

Club ACI Storico - Soci acquisiti			
target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
111	34	33	21