



Automobile Club d'Italia

DIREZIONE CENTRALE  
RISORSE UMANE

Automobile Club d'Italia  
Protocollo Uscita 090  
nodi r022/0001700/16  
Data 01/03/2016

Dr. Riccardo Alemanno  
Direttore Automobile Club  
ROMA

OGGETTO: Sistema di valutazione delle performance individuali dei ruoli direzionali.  
Anno 2016.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione obiettivi individuali dei Dirigenti di seconda fascia ed alla correlata retribuzione di risultato, per comunicare, nelle schede allegate, gli obiettivi definiti per l'anno 2016 in coerenza con gli indirizzi dell'Ente e le correlate competenze manageriali attese.

In coerenza con il vigente sistema di misurazione e valutazione della performance ACI e con il CCI 2014 Area Dirigenza, la scheda relativa agli obiettivi individuali prevede l'assegnazione di obiettivi alcuni dei quali saranno poi oggetto di monitoraggio intermedio.

In esito alle suddette verifiche e salvo modifiche alla richiamata contrattazione sarà corrisposta, nella prima mensilità utile, al personale dirigente in servizio alla data 1° luglio 2016, una quota pari al 30% della retribuzione di risultato massimo annuale, ove il livello complessivo di conseguimento degli obiettivi assegnati, di performance organizzativa ed individuale, collegati al risultato sia stato raggiunto - in base agli indicatori presenti nelle stesse - per almeno il 51% degli obiettivi annuali.

Un'ulteriore quota pari al 20% del fondo annuale sarà corrisposta, nella prima mensilità utile dello stesso anno, al personale dirigente in servizio alla data del 1° ottobre 2016 ove il risultato sia stato raggiunto - in base ai predetti indicatori - per almeno il 75% degli obiettivi annuali con i medesimi criteri.

Il saldo, comprensivo della quota della retribuzione di risultato correlata alle competenze manageriali, sarà corrisposto, terminata la verifica sul conseguimento degli obiettivi, a conguaglio attivo o passivo delle somme già erogate.

Fermo restando quanto sopra e sulla base delle norme del vigente CCI per l'Area della dirigenza, la retribuzione di risultato è corrisposta per il 70% in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi, superato il limite minimo stabilito, e per il 30% sulla base delle competenze manageriali riconosciuti alla procedura di valutazione.

All'importo annuo individuale della retribuzione di risultato complessiva si accede proporzionalmente al grado di conseguimento degli obiettivi, con una soglia complessiva minima percentuale pari al 52% fino ad un grado massimo di conseguimento dei risultati pari al 100%.



Automobile Club d'Italia

La scheda di assegnazione obiettivi sarà firmata per accettazione e restituita – in via riservata – alla casella di posta della Direzione centrale Risorse Umane.

Con i migliori saluti.

IL DIRETTORE CENTRALE  
Alessandra Zinno

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alessandra Zinno', written over the printed name.

SCHEDA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2015

Nome: RICCARDO ALEMANNO AUTOMOBILE CLUB DI ROMA

Obiettivi Individuali	Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
ECONOMICO FINANZIARI Margine operativo lordo ( MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più accantonamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	70%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥0	obiettivo annuale
	25%	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2018 rispetto valore rilevato al 31/12/2015 o in alternativa assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015)	D.A.F. applicativo BCWeb	33,33% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015 SI con un tolleranza di 5.000 euro	obiettivo annuale
equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29 /10/2015	50%	indicatore incremento della produzione associativa anno 2015 rispetto al 2016 al netto dei canali ACI Global e Sara	fonte data base Soci	target annuale 50.737	target trimestre dettaglio allegato
	45%	indicatore incremento della produzione fidelizzata (COL)	data base Soci	6.939	dettaglio allegato
	20%	incremento della percentuale e-mail acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali nel 2016 (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	50%	dettaglio allegato
	15%	Incontri con la Rete delle Delegazioni	documentazione Automobile Club (convocazioni incontri)	n. 4	obiettivo annuale
Obiettivi Gestione Reti	5%	corso di formazione per la Rete su tematiche commerciali	report	n. 1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
	10%	indicatore partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticomunione	fonte Servizio Trasparenza Anticomunione e Relazioni con il Pubblico o Direzione Compartmentale	target annuale si	target trimestre obiettivo annuale
<b>TRASPARENZA ANTICORRUZIONE</b>					
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	dati pubblicati/cari da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%				
<b>PROGETTI</b>					
Educazione alla sicurezza stradale: TrasportAcI Sicuri, Due ruote Sicure, attività rivolte a giovani/adulti	15%	Indicatore Persone sensibilizzate	fonte Archivio di Direzione Attività Istituzionali	target annuale persone sensibilizzate (dettaglio allegato in coerenza con l'obiettivo di P.O. di Ente)	target trimestre obiettivo annuale
READY2GO	20%	A) Autoscuole affiliate (peso relativo 50%) B) Verifiche standard di qualità (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	N. di autoscuole affiliate = o > a quanto realizzato al 31/12/2015	obiettivo annuale
	20%	eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	Livello di qualità 90/100 almeno nel 50% delle autoscuole Ready2go dell'A.C.	obiettivo annuale
ACI STORICO	20%	schede operative	Archivio di Direzione Attività Istituzionali	realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	obiettivo annuale
Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo (ove presenti)	40%		relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale
<b>Competenze manageriali</b>					
gestione e sviluppo risorse umane	30%		Livello comportamento atteso		
pianificazione e controllo	20%		100		
leadership	25%		100		
relazioni	25%		100		
ASSEGNAZIONE	100%				

Data e Firma per accettazione (TITOLARE)

**Obiettivi individuali anno 2016**

**Target annuali e trimestrali**

<b>Obiettivi Associativi</b>												
Incremento della produzione associativa anno 2015 rispetto al 2016 al netto dei canali ACI Global e Sara				Incremento della produzione fidelizzata (COL)					Incremento della percentuale di email acquisite rispetto alla produzione diretta di tessere individuali nell'anno 2015 (al netto dei rinnovi automatici)			
Automobile Club	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre
RM	50.737	11.744	10.928	12.572	6.939	1.250	1.308	1.774	50%	50%	50%	50%

R

## Obiettivi per Automobile Club di Educazione alla Sicurezza Stradale 2016

<b>AUTOMOBILE CLUB</b>	<b>OBIETTIVO 2016 Attività di Educazione alla Sicurezza Stradale: totale persone raggiunte (bambini, giovani e adulti) da ciascun Automobile Club</b>
<b>Roma</b>	<b>800</b>