



Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita DRUAG
spodir022/0003730/19
Data 29/05/2019
Cod.Registro: DRU

DIREZIONE CENTRALE
RISORSE UMANE E
AFFARI GENERALI

Dr. Riccardo Alemanno
Direttore Automobile Club
ROMA

OGGETTO: Sistema di valutazione della performance individuale dei ruoli direzionali.
Anno 2019.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione degli obiettivi di performance organizzativa ed individuali dei Dirigenti di seconda fascia ed alla correlata retribuzione di risultato, per comunicare, nelle schede allegate, gli obiettivi definiti per l'anno 2019 in coerenza con gli indirizzi dell'Ente.

Le schede relative agli obiettivi di performance organizzativa e individuale prevedono, in base al vigente sistema di misurazione e valutazione della performance ACI e al vigente CCI Area Dirigenza, l'assegnazione di obiettivi, alcuni dei quali saranno poi oggetto di monitoraggio intermedio.

In esito alle suddette verifiche sarà corrisposta, nella prima mensilità utile, al personale dirigente in servizio alla data 1° luglio 2019, una quota pari al 30% della retribuzione di risultato massimo annuale, ove il livello complessivo di conseguimento degli obiettivi assegnati, di performance organizzativa ed individuale, collegati al risultato sia stato raggiunto - in base agli indicatori presenti nelle stesse - per almeno il 51% degli obiettivi annuali.

Un'ulteriore quota pari al 20% del fondo annuale sarà corrisposta, nella prima mensilità utile dello stesso anno, al personale dirigente in servizio alla data del 1° ottobre 2019 ove il risultato sia stato raggiunto - in base ai predetti indicatori - per almeno il 75% degli obiettivi annuali con i medesimi criteri.

Il saldo, comprensivo della quota della retribuzione di risultato correlata alle competenze manageriali, sarà corrisposto, terminato l'iter di approvazione della relazione annuale della performance a conguaglio attivo o passivo delle somme già erogate.

Fermo restando quanto sopra e sulla base delle norme del vigente CCI per l'Area della dirigenza, la retribuzione di risultato è corrisposta per il 70% in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi, superato il limite minimo stabilito, e per il 30% sulla base dei comportamenti manageriali riconosciuti alla procedura di valutazione.

2



Automobile Club d'Italia

All'importo annuo individuale della retribuzione di risultato complessiva si accede proporzionalmente al grado di conseguimento degli obiettivi, con una soglia complessiva minima percentuale pari al 52% fino ad un grado massimo di conseguimento dei risultati pari al 100%.

Le schede di assegnazione obiettivi saranno firmate per accettazione e restituite – in via riservata – alla casella di posta della Direzione Centrale Risorse Umane e Affari Generali.

Con i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Gerardo Capozza

SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2019

De Riccardo Alemano

AUTOMOBILE CLUB DI ROMA

OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	peso	peso relativo	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE	60%					
Attività Associativa diretta	40%		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
a) attività compresa al consolidamento e allo sviluppo delle compagnie associativa-attività associativa		60%	Produzione associativa 2019 al netto tessere Facile Sarà	data base Soci	54.990	dettaglio allegato
		15%	Produzione fidelizzata 2019	data base Soci	8.943	dettaglio allegato
		10%	Percentuale <i>ex-ante</i> acquisivi nel 2019, rispetto alla produzione diretta di tessere Individuali (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	71,03%	dettaglio allegato
b) attività compresa al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione" - attività sviluppo reti della Federazione		15%	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	Archivio della Direzione Attività Associtative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	n. 1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
Educazione alla sicurezza stradale	10%		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
Attività in materia di educazione stradale		100%	Persone sensibilizzate, di qualsiasi età, con qualsiasi forma didattica tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 2.800 persone sensibilizzate	obiettivo annuale
OBIETTIVI CONNESSI ALLE PROGETTUALITÀ	50%		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
READY2GO		30%	A) Mantenimento del n. dei contratti di affiliazione essenti al 31/12/2015 nel territorio dell'AC (peso relativo 50%) B) realizzazione di n. 1 driving test per ogni autoscuola affiliata ed operativa entro il 31/08/2019 (peso relativo 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 39 driving test	obiettivo annuale
ACI STORICO		30%	Realizzazione di eventi promozionali, autonomamente o in compartecipazione	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	obiettivo annuale
PROGETTO LOCALE (ove presente)		40%	Schede operative	relazione integrati da schede come da moduliistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale
OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE	10%		Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
ECONOMICI FINANZIARI	50%					
Margini operativo lordo (MOL ACI), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più armonamenti e svalutazioni (E10) più accantonamenti per rischi (E12) più altri accantonamenti (E13)		100%	valore MOL	report annuale di bilancio ACI	>0	obiettivo annuale
OBIETTIVI RIESERITAI MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITÀ	50%					
Trasparenza e Anticorruzione			Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2019-2021		50%	Partecipazione a 1 sessione di aggiornamento organizzata dall'Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico	Archivio Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale
Optimizzazione processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato		50%	dati da pubblicare istanze di accesso	Archivio ACI	100% risposte ad istanze accesso	obiettivo annuale
COMPARTAMENTI	30%					
MANAGERIALI/COMPARTAMENTI ORGANIZZATIVI						
Orientamento al risultato		20%		Livello comportamento atteso		
Organizzazione e controllo		20%				
Leadership		15%				
Gestione e Sviluppo Risorse Umane		15%				
Relazioni		15%				
Responsabilità dirigenziali		15%				
ASSEGNAZIONE		100%				

Data _____

Firma per accettazione Dott. _____

Obiettivi individuali anno 2019

Target annuali e trimestrali

Obiettivi Associativi		Produzione associativa fidelizzata 2019				Percentuale di email acquisite nel 2019 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)				Obiettivi Gestione Reti			
Produzione associativa anno 2019 al netto delle tessere Facilesarà		target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	target 1° trimestre	target 2° trimestre	target 3° trimestre	target annuale	Corsi di formazione per la Rete			
target annuale	54.950	13.738	27.475	41.213	5.943	2.236	4.472	6.707	71,03	71,03	71,03	target annuale	1
Automobile Club													
RM													