

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2019 - Fabio Mantellini					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI TEAM	40%				
ECONOMICO-FINANZIARI	25%				
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti a svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri aggiornamenti.	100%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	10,0%
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%				
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2019 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	54.950	12,0%
	15%	Produzione fidelizzata 2019		8.943	3,0%
	10%	Percentuale di email acquisite 2019 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		71,03%	2,0%
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali	Report	1 corso per tutte le delegazioni	3,0%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%				
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2019-2021	50%	Partecipazione corsi	Direzione	si	2,0%
Assicurare la pubblicazione delle informazioni nell'area "Amministrazione Trasparente" e la corretta gestione delle istanze di accesso civico e generalizzato	50%	Archivio e sito AC Roma	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	2,0%
PROGETTI	15%				
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	30%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	2.800	1,8%
Ready2Go	10%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenimento di n. 39 contratti di affiliazione	0,6%
		B) Realizzazione dei <i>driving test</i> (50%)		Realizzare almeno un <i>driving test</i> per ciascuna autoscuola	
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,2%
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2019 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=50%	2,4%
OBIETTIVI INDIVIDUALI	20%				
Assicurare la corretta e tempestiva alimentazione, attraverso l'applicazione PAT, dei dati riferiti ai "Bandi di gara e contratti", generando il file XML ai sensi dell'art. 32, legge 190/2012.	30%	Generazione del File XML	Email di invio al Direttore	1	6,0%
Predisporre e curare il buon esito delle procedure di evidenza pubblica connesse alla unità immobiliare acquisita dall'Ente (mutuo ipotecario, realizzazione lavori, pratiche connesse)	70%	Sezione bandi di gara e contratti sito istituzionale e determinazioni del direttore	Sito internet e libro determine	2	14,0%

60,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA						
SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2019 - Marco Nicoletti						
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	40%					
ECONOMICO-FINANZIARI	25%					
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti a svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri aggiornamenti.	100%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	10,0%	
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%					
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2019 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	54.950	12,0%	
	15%	Produzione fidelizzata 2019		8.943	3,0%	
	10%	Percentuale di email acquisite 2019 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		71,03%	2,0%	
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali	Report	1 corso per tutte le delegazioni	3,0%	
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%					
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2019-2021	50%	Partecipazione corsi	Direzione	si	2,0%	
Assicurare la pubblicazione delle informazioni nell'area "Amministrazione Trasparente" e la corretta gestione delle istanze di accesso civico e generalizzato	50%	Archivio e sito AC Roma	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	2,0%	
PROGETTI	15%					
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	30%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	2.800	1,8%	
Ready2Go	10%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenimento di n. 39 contratti di affiliazione	Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola	0,6%
		B) Realizzazione dei <i>driving test</i> (50%)				
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,2%	
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2019 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=50%	2,4%	
OBIETTIVI INDIVIDUALI	20%					
Redigere il Contratto Collettivo Integrativo adeguato alla luce delle prescrizioni del CCNL	30%	CCI, Relazione tecnica e Relazione Illustrativa	Libro verbali	1	6,0%	
Assicurare la formazione in materia amministrativo contabile alla risorsa neo assunta garantendo la reinternazionalizzazione dei processi	40%	Conclusione contratti per l'acquisizione esterna dei servizi di assistenza amministrativa contabile	Mail	1	8,0%	
Fornire assistenza al Direttore nel monitoraggio ex art. 12 Regolamento Governance	30%	Monitoraggio	Protocollo	1	6,0%	

60,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA						
SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2019 - Anna Raglione						
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%	
OBIETTIVI DI PERFORMANCE DELL'ENTE	40%					
ECONOMICO-FINANZIARI	25%					
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti a svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri aggiornamenti.	100%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	10,0%	
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%					
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2019 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	54.950	12,0%	
	15%	Produzione fidelizzata 2019		8.943	3,0%	
	10%	Percentuale di email acquisite 2019 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		71,03%	2,0%	
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formazione per la rete su tematiche commerciali	Report	1 corso per tutte le delegazioni	3,0%	
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%					
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2019-2021	50%	Partecipazione corsi	Direzione	si	2,0%	
Assicurare la pubblicazione delle informazioni nell'area "Amministrazione Trasparente" e la corretta gestione delle istanze di accesso civico e generalizzato	50%	Archivio e sito AC Roma	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	2,0%	
PROGETTI	15%					
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	30%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	2.800	1,8%	
Ready2Go	10%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenimento di n. 39 contratti di affiliazione	Realizzare almeno un driving test per ciascuna autoscuola	0,6%
		B) Realizzazione dei <i>driving test</i> (50%)				
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,2%	
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2019 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=50%	2,4%	
OBIETTIVI INDIVIDUALI	20%					
Assicurare l'aggiornamento delle pratiche di reclamo e realizzare il foglio riepilogativo per l'anno 2019	30%	Foglio riepilogativo sulla gestione dei reclami	Protocollo	1	6,0%	
Effettuare la trasmissione dei corsi di educazione stradale svolti presso le scuole attraverso le procedure prescritte dall'ACI	40%	Report prodotto dall'ACI	Protocollo	1	8,0%	
Mantenere aggiornate le pratiche di rimborso ai soci delle prestazioni di soccorso stradale per il 2018	30%	Archivio rimborsi	Protocollo	1	6,0%	

60,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
SCHEDA OBIETTIVI ANNO 2019 - Paolo Riccobono					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI TEAM	40%				
ECONOMICO-FINANZIARI	25%				
Margine operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti a svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri aggiornamenti.	100%	Valore MOL	Bilancio AC	>0	10,0%
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%				
Obiettivi associativi	60%	Produzione associativa 2019 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	54.950	12,0%
	15%	Produzione fidelizzata 2019		8.943	3,0%
	10%	Percentuale di email acquisite 2019 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		71,03%	2,0%
Obiettivi gestione reti	15%	corsi di formzione per la rete su tematiche commerciali	Report	1 corso per tutte le delegazioni	3,0%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%				
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche ematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2019-2021	50%	Partecipazione corsi	Direzione	si	2,0%
Assicurare la pubblicazione delle informazioni nell'area "Amministrazione Trasparente" e la corretta gestione delle istanze di accesso civico e generalizzato	50%	Archivio e sito AC Roma	archivio AC	100% dati da pubblicare e 100% risposte a istanze di accesso	2,0%
PROGETTI	15%				
Educazione alla sicurezza stradale (Trasportaci sicuri, Due ruote sicure, attività rivolte a giovani e adulti)	30%	Persone sensibilizzate	Direzione Attività Istituzionali ACI	2.800	1,8%
Ready2Go	10%	A) Autoscuole affiliate (50%)		Mantenimento di n. 39 contratti di affiliazione	0,6%
		B) Realizzazione dei <i>driving test</i> (50%)		Realizzare almeno un <i>driving test</i> per ciascuna autoscuola	
ACI Storico	20%	Eventi realizzati autonomamente o in compartecipazione (50%)		2	1,2%
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione dei costi nel 2019 rispetto al 2017 alle voci B7-01.02.0016/0042/0049	Bilancio AC	<=50%	2,4%
OBIETTIVI INDIVIDUALI	20%				
Realizzare il bilancio sociale dell'Ente nell'ambito dei piani di miglioramento previsti in chiave F@cile CAF e curarne la divulgazione	50%	Documento bilancio sociale	Protocollo dell'Ente	1	10,0%
Sviluppo comunicazione dell'Ente tramite ricerca di canali aggiuntivi rispetto alla rivista "Settestrade"	50%	Inviare ad una mailing list (da costituire) le notizie di rilevanza dell'AC Roma per una pubblicazione esterna	Protocollo dell'Ente	2	10,0%

60,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____