

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
ASSEGNAZIONE OBIETTIVI ANNO 2021 - FABIO MANTELLINI					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTI	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE)					
70%					
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA					
50%					
Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%	Produzione associativa diretta 2021	Data base soci	54.754	21,0%
	15%	Produzione fidelizzata 2021		8.571	5,3%
	10%	Percentuale di email acquisite 2021/totale della produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		73,69%	3,5%
Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	15%	n. corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Report	1 corso per tutte le delegazioni	5,3%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE					
10%					
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, avvalendosi della offerta formativa SNA		Attestato di fine corso SNA	Archivio SNA	1	7,0%
PROGETTI NAZIONALI E LOCALI					
40%					
Ready2Go	30%	A) Numero contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2021	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	40	8,4%
ACI Storico	30%	N. attività e comunicazioni per la promozione del club ACI Storico	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	3	8,4%
		N. eventi Ruote nella Storia secondo le linee di indirizzo ACI	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	1	
Nuova sede istituzionale dell'Automobile Club Roma	40%	Curare, in qualità di RUP, l'attivazione delle utenze e dei servizi per la nuova sede dell'Ente e le attività di scarto dei documenti in magazzino e il trasferimento del residuo presso i nuovi locali.	Attestazione su "Verifica di Conformità" al Direttore	1	11,2%
OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE					
30%					
Assicurare le verifiche preliminari e la sottoscrizione dei contratti di affiliazione commerciale con le Delegazioni per il triennio 2022-2024 in modalità digitale	25%	Contratti sottoscritti entro il 31/12/2021	Attivazione	113	7,5%
Curare l'ordinata tenuta e redazione delle Determinazioni afferenti all'acquisto di servizi e forniture al fine di assicurare la pubblicazione e l'aggiornamento dei dati sul sito ex art. 23, d.lgs. N. 33/2013	25%	Tempo di aggiornamento massimo dell'area Amministrazione Trasparente su provvedimenti amministrativi	Giorni	15	7,5%
Conoscenza attività e processi di lavoro	10%				3,0%
Orientamento al risultato	10%				3,0%
Relazione con il cliente interno ed esterno	10%				3,0%
Problem solving	10%				3,0%
Lavoro di gruppo	10%				3,0%

100,0%

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
ASSEGNAZIONE OBIETTIVI ANNO 2021 - MARCO NICOLETTI					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE)	70%				
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%				
Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%	Produzione associativa diretta 2021	Data base soci	54.754	21,0%
	15%	Produzione fidelizzata 2021		8.571	5,3%
	10%	Percentuale di email acquisite 2021/totale della produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		73,69%	3,5%
Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	15%	n. corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Report	1 corso per tutte le delegazioni	5,3%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%				
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, avvalendosi della offerta formativa SNA		Attestato di fine corso SNA	Archivio SNA	1	7,0%
PROGETTI NAZIONALI E LOCALI	40%				
Nuova sede istituzionale dell'Automobile Club Roma	100%	Curare le attività amministrative connesse al trasferimento della sede, ivi compresa la gestione dei cespiti, le comunicazioni alle Autorità pubbliche e la ripartizione dei costi per le utenze	Aggiornamento	1	28,0%
OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	30%				
Assicurare la redazione e le attività propedeutiche all'approvazione del CCI 2021	12,5%	Approvazione Consiglio Direttivo	Attivazione	si	4%
Assicurare la redazione dei documenti di bilancio 2020 e di budget 2021 e le comunicazioni di legge anche mediante portale	12,5%				4%
Assicurare l'acquisizione e l'archiviazione dei documenti per il monitoraggio della società partecipata e le comunicazioni al MEF mediante il portale	12,5%				4%
Assicurare la predisposizione della documentazione e le necessarie azioni di impulso per le attività del Collegio dei Revisori dei conti	12,5%				4%
Conoscenza attività e processi di lavoro	10%				3,0%
Orientamento al risultato	10%				3,0%
Relazione con il cliente interno ed esterno	10%				3,0%
Problem solving	10%				3,0%
Lavoro di gruppo	10%				3,0%

100,0%

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
ASSEGNAZIONE OBIETTIVI ANNO 2021 - ANNA RAGLIONE					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE)	70%				
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%				
Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%	Produzione associativa diretta 2021	Data base soci	54.754	21,0%
	15%	Produzione fidelizzata 2021		8.571	5,3%
	10%	Percentuale di email acquisite 2021/totale della produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		73,69%	3,5%
Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	15%	n. corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Report	1 corso per tutte le delegazioni	5,3%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%				
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, avvalendosi della offerta formativa SNA	100%	Attestato di fine corso SNA	Archivio SNA	1	7,0%
PROGETTI NAZIONALI E LOCALI	40%				
Educazione stradale	50%	Assicurare il tempestivo aggiornamento del portale Edustrada inserendo le iniziative di comunicazione sui temi della educazione stradale.	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	100%	14,0%
Pubblicazione dei dati in materia di trasparenza con particolare attenzione ai tempi di pubblicazione e alla sezione "Provvedimenti" dei Dirigenti e degli Organi di indirizzo politico	50%	Aggiornamento dei dati di pubblicazione in Amministrazione Trasparente - Sezione Provvedimenti Dirigenziali	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	100%	14,0%
OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	30%				
Garantire l'aggiornamento dell'area "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale con riferimento alle sezioni "bandi di gara e contratti", "Contributi e vantaggi economici" e "consulenze" ed assicurare gli adempimenti di cui all'art. 1, comma 32, legge 190/2012	20%	Sito internet istituzionale	Aggiornamento	si	6%
Assicurare la risposta alle segnalazioni e reclami con aggiornamento del file di sintesi da pubblicare sul sito istituzionale.	15%	Tabella di sintesi	Produzione	si	5%
Assicurare l'invio dei solleciti di pagamento in caso di insoluti nei confronti dell'Ente	15%	Protocollo	Invio lettere di sollecito	si	5%
Conoscenza attività e processi di lavoro	10%				3,0%
Orientamento al risultato	10%				3,0%
Relazione con il cliente interno ed esterno	10%				3,0%
Problem solving	10%				3,0%
Lavoro di gruppo	10%				3,0%

100,0%

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
ASSEGNAZIONE OBIETTIVI ANNO 2021 - PAOLO RICCOBONO					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE)	70%				
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%				
Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%	Produzione associativa diretta 2021	Data base soci	54.754	21,0%
	15%	Produzione fidelizzata 2021		8.571	5,3%
	10%	Percentuale di email acquisite 2021/totale della produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		73,69%	3,5%
Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	15%	n. corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Report	1 corso per tutte le delegazioni	5,3%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%				
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, avvalendosi della offerta formativa SNA		Attestato di fine corso SNA	Archivio SNA	1	7,0%
PROGETTI NAZIONALI E LOCALI	40%				
Ready2Go	30%	Numero contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2021	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	40	8,4%
ACI Storico	30%	Numero iniziative di comunicazione attraverso "Settestrate" e canali digitali per la promozione del club ACI Storico	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	3	8,4%
		N. eventi Ruote nella Storia secondo le linee di indirizzo ACI	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	1	
Nuova sede istituzionale dell'Automobile Club Roma	40%	Curare le iniziative di comunicazione in relazione al trasferimento della sede dell'Ente attraverso tutti i canali dell'Ente	Comunicato stampa e sua pubblicazione sui canali internet, social, rivista sociale, stampa	1	11,2%
OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	30%				
Attività in materia di educazione stradale	17%	N. iniziative di comunicazione sui temi dell'educazione e sicurezza stradale	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	3	5%
	17%	Realizzazione diretta di n. corsi di educazione stradale ACI per varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti) con livello di gradimento superiore a 3 (da 1 a 5)	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	1	5%
	16%	proposte rivolte alle Scuole/Associazioni/Organismi per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale, anche rivolte agli adulti	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	3	5%
Conoscenza attività e processi di lavoro	10%				3,0%
Orientamento al risultato	10%				3,0%
Relazione con il cliente interno ed esterno	10%				3,0%
Problem solving	10%				3,0%
Lavoro di gruppo	10%				3,0%

100,0%