



Automobile Club d'Italia

Automobile Club d'Italia.
Protocollo Uscita DRUAG.
aodir022/0000669/21.
Data 25/02/2021.
Cod.Registro: DRU

DIREZIONE CENTRALE
RISORSE UMANE
E ORGANIZZAZIONE

Dr. Riccardo Alemanno
Direttore Automobile Club
ROMA

OGGETTO: Sistema di valutazione della performance individuale dei ruoli direzionali.
Anno 2021.

Si fa riferimento al sistema di assegnazione degli obiettivi di performance organizzativa ed individuali dei Dirigenti di seconda fascia ed alla correlata retribuzione di risultato, per comunicare, nella scheda allegata, gli obiettivi definiti per l'anno 2021 in coerenza con gli indirizzi dell'Ente.

Le schede relative agli obiettivi di performance organizzativa e individuale prevedono, in base al vigente sistema di misurazione e valutazione della performance ACI e al vigente CCI Area Dirigenza, l'assegnazione di obiettivi, alcuni dei quali saranno poi oggetto di monitoraggio intermedio.

In esito alle suddette verifiche sarà corrisposta, nella prima mensilità utile, al personale dirigente in servizio alla data 1° luglio 2021, una quota pari al 30% della retribuzione di risultato massimo annuale, ove il livello complessivo di conseguimento degli obiettivi assegnati, di performance organizzativa ed individuale, collegati al risultato sia stato raggiunto - in base agli indicatori presenti nelle stesse - per almeno il 51% degli obiettivi annuali.

Un'ulteriore quota pari al 20% del fondo annuale sarà corrisposta, nella prima mensilità utile dello stesso anno, al personale dirigente in servizio alla data del 1° ottobre 2021 ove il risultato sia stato raggiunto - in base ai predetti indicatori - per almeno il 75% degli obiettivi annuali con i medesimi criteri.

Il saldo, comprensivo della quota della retribuzione di risultato correlata alle competenze manageriali, sarà corrisposto, terminato l'iter di approvazione della relazione annuale della performance a conguaglio attivo o passivo delle somme già erogate.

Fermo restando quanto sopra e sulla base delle norme del vigente CCI per l'Area della dirigenza, la retribuzione di risultato è corrisposta per il 70% in misura proporzionale al conseguimento degli obiettivi, superato il limite minimo stabilito, e per il 30% sulla base dei comportamenti manageriali riconosciuti alla procedura di valutazione.



Automobile Club d'Italia

All'importo annuo individuale della retribuzione di risultato complessiva si accede proporzionalmente al grado di conseguimento degli obiettivi, con una soglia complessiva minima percentuale pari al 52% fino ad un grado massimo di conseguimento dei risultati pari al 100%.

Le schede di assegnazione obiettivi saranno firmate per accettazione e restituite – in via riservata – alla casella di posta della Direzione Centrale Risorse Umane e Organizzazione.

Con i migliori saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE

Gerardo Capozza

ANNO 2021						
SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE AUTOMOBILE CLUB ROMA						
Cognome: ALEMANNO	Nome: RICCARDO					
	A	B	C	D	E	G
OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	Peso relativo		Peso			
Obiettivi connessi alle progettualità			60%			
READY2GO	30%		30%	Indicatore	Fonte	Target assegnato
				N. 40 contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2021	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	mantenimento del n. 40 di contratti di affiliazione in essere al 31/12/2020
ACI STORICO	30%			n. attività/comunicazioni di promozione del Club ACI Storico (peso 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 3
				n. eventi Ruote nella Storia da organizzare a cura dell'AC (peso 50%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 1
PROGETTO LOCALE (ove presente)	40%			Schede operative	Relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	si
Obiettivi riferiti al miglioramento/efficientamento dei processi e della qualità	100%		10%	Indicatore	Fonte	Target assegnato
				% pratiche acquisite dall'applicativo GEDI sul totale	Datamart	> di 75% di utilizzo obiettivo raggiunto al 50% ; > di 85% di utilizzo obiettivo raggiunto al 75%; > di 100% di utilizzo - obiettivo raggiunto al 100%; < al 75% di utilizzo - obiettivo non raggiunto
Obiettivi specifici di Federazione	60%		30%	Indicatore	Fonte	Target assegnato
				Produzione associativa diretta 2021	data base Soci	54.754
	15%			Produzione fidelizzata 2021	data base Soci	8.571
	10%			Percentuale e-mail acquisite nel 2021/totale della produzione diretta (essere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	73,69%
Attività connessa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	15%			N. corsi di formazione erogati alle delegazioni su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Archivio Attività Associate alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	>= 1 per ciascun AC aderente
Educazione alla sicurezza stradale			15%	Indicatore	Fonte	Target annuale
	25%			n. iniziative di comunicazione sui temi dell'educazione stradale e della sicurezza stradale	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n.3
	50%			n. proposte rivolte alle Scuole/Organismi/Associazioni per la realizzazione di corsi ACI o iniziative on line in materia di educazione stradale	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n.3
Attività in materia di educazione stradale	25%			realizzazione diretta di n. corsi di educazione stradale ACI per varie tipologie di utenti (bambini, giovani, adulti) con livello di gradimento uguale a 3 o superiore in una scala da 1 a 5	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 1

Obiettivi economico-finanziari	15%	100%	15%	indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
Margine operativo lordo (MOL AC) così determinato: valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13), al netto delle poste (proventi ed oneri) straordinarie		100%		MOL	Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club	> 0 = a zero	obiettivo annuale
Obiettivi individuali	10%			Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target finale
Partecipazione a 1 sessione di aggiornamento organizzata dalla DRUO su indicazione della Direzione Trasparenza, Anticorruzione, Protezione Dati personali e Relazioni con il Pubblico		50%			Archivio DRUO	si	obiettivo annuale
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2021-2023							
Aggiornamento Codice di Comportamento		30%		Predisposizione di un documento di revisione e aggiornamento del Codice di Comportamento alla luce delle nuove linee ANAC	Archivio AC	Documento di revisione del Codice di Comportamento da sottoporre all'approvazione degli Organi	obiettivo annuale
Pubblicazione dei dati in materia di trasparenza con particolare attenzione ai tempi di pubblicazione e alla sezione "Provvedimenti" - "Provvedimenti Dirigenti amministrativi"		10%		Aggiornamento dei dati di pubblicazione in Amministrazione Trasparente sezione "provvedimenti dirigenziali"	Archivio AC	Report trimestrale con evidenza a paragone delle date di pubblicazione di determinate di spese delle relative schede "provvedimenti"	obiettivo trimestrale
Pubblicazione dei dati in materia di trasparenza con particolare attenzione ai tempi di pubblicazione e alla sezione "provvedimenti" - "provvedimenti Organi di indirizzo politico"		10%		Aggiornamento dei dati di pubblicazione in Amministrazione Trasparente sezione "organi di indirizzo politico". Tempi di pubblicazione temporale.	Archivio AC	Report bimestrale con evidenza a paragone delle date di delibera e date di pubblicazione in Amministrazione Trasparente	obiettivo oggetto di monitoraggio
Comportamenti manageriali / comportamenti organizzativi	30%						
Orientamento al risultato		20%				Livello comportamento atteso	Livello comportamento
Organizzazione e controllo		20%				5	
Leadership		20%				5	
Gestione e Sviluppo Risorse Umane		20%				5	
Relazioni		20%				5	
TOTALE	100%						
Data e firma del Direttore							

obiettivi 2021 Federazione ACI

A.C.	Obiettivo <u>Produzione diretta</u> 2021		Obiettivo <u>Tessere Fidelizzate</u> 2021		Obiettivo <u>Mail</u> 2021 % rispetto alla produzione diretta del periodo	
	TARGET ANNUALE	TARGET AL 30 GIUGNO 51%	TARGET ANNUALE	TARGET AL 30 GIUGNO 51%	TARGET ANNUALE	TARGET AL 30 GIUGNO 51%
		TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%		TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%		TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%
ROMA	54.754	27.925	8.571	4.371	73,69	73,69
		41.066	6.428			