

AUTOMOBILE CLUB ROMA

OBIETTIVI ANNO 2022 - MARCO NICOLETTI

OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTI	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE)	70%				
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%				
Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	70%	Produzione associativa diretta 2022	Data base soci	59.046	24,5%
	15%	Produzione fidelizzata 2022		8.550	5,3%
	15%	Percentuale di email acquisite 2022/totale della produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		74,06%	5,3%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	50%				
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, anche avvalendosi della offerta formativa SNA	10%	Attestato di fine corso	Protocollo	1	35,0%
OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	30%				
Assicurare la redazione e le attività propedeutiche all'approvazione del CCI 2022	12,5%	Approvazione Consiglio Direttivo	Attivazione	si	3,8%
Assicurare la redazione dei documenti di bilancio 2021 e di budget 2023 e le comunicazioni di legge anche mediante portale	12,5%	Approvazione CD e trasmissione atti bilancio 2020 e budget 2022	Protocollo	bilancio 2020	3,8%
Assicurare l'acquisizione e l'archiviazione dei documenti per il controllo analogo della società partecipata e le comunicazioni al MEF mediante il portale	12,5%	Archivio locale aggiornato	Protocollo	1	3,8%
Curare l'aggiornamento del registro dei cespiti e del libro degli inventari per la nuova sede di via Parigi.	12,5%	Riunioni del Collegio	Libro verbali Collegio	aggiornamento	3,8%
Conoscenza attività e processi di lavoro	10%				3,0%
Orientamento al risultato	10%				3,0%
Relazione con il cliente interno ed esterno	10%				3,0%
Problem solving	10%				3,0%
Lavoro di gruppo	10%				3,0%

100,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA

OBIETTIVI ANNO 2022 - ANNA RAGLIONE

OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE)	70%				
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%				
Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	70%	Produzione associativa diretta 2022	Data base soci	59.046	24,5%
	15%	Produzione fidelizzata 2022		8.550	5,3%
	15%	Percentuale di email acquisite 2022/totale della produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		74,06%	5,3%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	50%				
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, anche avvalendosi della offerta formativa SNA	100%	Attestato di fine corso	Protocollo	1	35,0%
OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	30%				
Garantire l'aggiornamento dell'area "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale con riferimento alle sezioni "bandi di gara e contratti", "Contributi e vantaggi economici" e "consulenze" ed assicurare gli adempimenti di cui all'art. 1, comma 32, legge 190/2012	25%	Sito internet istituzionale	Aggiornamento	si	8%
Assicurare l'invio dei solleciti di pagamento in caso di insoluti nei confronti dell'Ente	25%	Protocollo	Invio lettere di sollecito	si	7,5%
Conoscenza attività e processi di lavoro	10%				3,0%
Orientamento al risultato	10%				3,0%
Relazione con il cliente interno ed esterno	10%				3,0%
Problem solving	10%				3,0%
Lavoro di gruppo	10%				3,0%

100,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA

OBIETTIVI ANNO 2022 - FABIO MANTELLINI

OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTI	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE)	70%				
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%				
Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	70%	Produzione associativa diretta 2022	Data base soci	59.046	24,5%
	15%	Produzione fidelizzata 2022		8.550	5,3%
	15%	Percentuale di email acquisite 2022/totale della produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		74,06%	5,3%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	50%				
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, anche avvalendosi della offerta formativa SNA	100%	Attestato di fine corso	Protocollo	1	35,0%
OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	30%				
Assicurare la predisposizione e la diffusione ai soci della Newsletter mensile	15%	Newsletter inviate	Archivio mail	8	4,5%
Attività contrattuale per il centenario dell'AC Roma	20%	Curare le attività contrattuali funzionali alle iniziative speciali per il centenario dell'Automobile Club Roma	Archivio contratti/Determine	SI	6,0%
Curare l'ordinata tenuta e redazione delle Determinazioni afferenti all'acquisto di servizi e forniture al fine di assicurare la pubblicazione e l'aggiornamento dei dati sul sito e le comunicazioni di legge	15%	Tempo di aggiornamento massimo dell'area Amministrazione Trasparente su provvedimenti amministrativi	Giorni	15	4,5%
Conoscenza attività e processi di lavoro	10%				3,0%
Orientamento al risultato	10%				3,0%
Relazione con il cliente interno ed esterno	10%				3,0%
Problem solving	10%				3,0%
Lavoro di gruppo	10%				3,0%

100,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____