

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
ASSEGNAZIONE OBIETTIVI ANNO 2020 - MARCO NICOLETTI					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE)					
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA					
Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%	Produzione associativa 2020 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	54.377	21,0%
	15%	Produzione fidelizzata 2020		7.697	5,3%
	10%	Percentuale di email acquisite 2020 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		74,07%	3,5%
Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	15%	n. corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Report	1 corso per tutte le delegazioni	5,3%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE					
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2020-2022					
		Partecipazione corsi	Direzione	si	7,0%
PROGETTI NAZIONALI E LOCALI					
Ready2Go	30%	A) Numero contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	39	8,4%
ACI Storico	30%	N. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione" (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club)	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	2	8,4%
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione delle perdite gestionali della Società Acinservice, al netto degli oneri di ristrutturazione, rispetto alla stima prevista nel budget 2018 (€230K)	Bilancio Acinservice	<=40%	11,2%
OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE					
Assicurare l'avviamento di un sistema di workflow per la gestione informatizzata dei processi autorizzativi delle fatture passive in accordo con la Direzione Sistemi Informativi dell'ACI	20%	Attivazione del sistema	Attivazione	si	6%
Assicurare l'attivazione del sistema automatizzato di gestione dei corrispettivi dovuti all'Ente dalle Delegazioni per le operazioni di riscossione	20%	Avvio del sistema	Avvio	si	6%
Conoscenza attività e processi di lavoro	10%				3,0%
Orientamento al risultato	10%				3,0%
Relazione con il cliente interno ed esterno	10%				3,0%
Problem solving	10%				3,0%
Lavoro di gruppo	10%				3,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
ASSEGNAZIONE OBIETTIVI ANNO 2020 - ANNA RAGLIONE					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FORNITORE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE)	70%				
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%				
Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%	Produzione associativa 2020 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	54.377	21,0%
	15%	Produzione fidelizzata 2020		7.697	5,3%
	10%	Percentuale di email acquisite 2020 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		74,07%	3,5%
Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	15%	n. corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Report	1 corso per tutte le delegazioni	5,3%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%				
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2020-2022		Partecipazione corsi	Direzione	si	7,0%
PROGETTI NAZIONALI E LOCALI	40%				
Ready2Go	30%	A) Numero contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	39	8,4%
ACI Storico	30%	N. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione" (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club)	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	2	8,4%
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione delle perdite gestionali della Società Acinservice, al netto degli oneri di ristrutturazione, rispetto alla stima prevista nel budget 2018 (€230K)	Bilancio Acinservice	<=40%	11,2%
OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	30%				
Garantire l'aggiornamento dell'area "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale con riferimento alle sezioni "bandi di gara e contratti", "Contributi e vantaggi economici" e "consulenze" ed assicurare gli adempimenti di cui all'art. 1, comma 32, legge 190/2012	10%	Sito internet istituzionale	Aggiornamento	si	3%
Assicurare la risposta alle segnalazioni e reclami con aggiornamento del file di sintesi da pubblicare sul sito istituzionale.	15%	Tabella di sintesi	Produzione	si	5%
Assicurare l'invio dei solleciti di pagamento in caso di insoluti nei confronti dell'Ente	15%	Protocollo	Invio lettere di sollecito	si	5%
Conoscenza attività e processi di lavoro	10%				3,0%
Orientamento al risultato	10%				3,0%
Relazione con il cliente interno ed esterno	10%				3,0%
Problem solving	10%				3,0%
Lavoro di gruppo	10%				3,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
ASSEGNAZIONE OBIETTIVI ANNO 2020 - PAOLO RICCOBONO					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	FONTE	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE)	70%				
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%				
Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%	Produzione associativa 2020 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	54.377	21,0%
	15%	Produzione fidelizzata 2020		7.697	5,3%
	10%	Percentuale di email acquisite 2020 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		74,07%	3,5%
Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	15%	n. corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Report	1 corso per tutte le delegazioni	5,3%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%				
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2020-2022		Partecipazione corsi	Direzione	si	7,0%
PROGETTI NAZIONALI E LOCALI	40%				
Ready2Go	30%	A) Numero contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	39	8,4%
ACI Storico	30%	N. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione" (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club)	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	2	8,4%
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione delle perdite gestionali della Società Acinservice, al netto degli oneri di ristrutturazione, rispetto alla stima prevista nel budget 2018 (€230K)	Bilancio Acinservice	<=40%	11,2%
OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	30%				
Curare la Cyber Security dell'Ente, concordando con la Direzione Sistemi Informativi dell'ACI la veicolazione, all'interno dell'Ente, delle comunicazioni per la sicurezza informatica.	10%	Invio mail a personale su mail pervenute	Protocollo	100%	3%
Attività in materia di educazione stradale	20%	attività di comunicazione su media locali sui temi della mobilità e della sicurezza stradale	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	3	6%
	20%	proposte rivolte alle Scuole o ad Associazioni o ad Organismi di varia natura per la realizzazione di corsi ACI o di iniziative on line in materia di educazione stradale, anche rivolte agli adulti	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	3	6%
Conoscenza attività e processi di lavoro	10%				3,0%
Orientamento al risultato	10%				3,0%
Relazione con il cliente interno ed esterno	10%				3,0%
Problem solving	10%				3,0%
Lavoro di gruppo	10%				3,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____

AUTOMOBILE CLUB ROMA					
ASSEGNAZIONE OBIETTIVI ANNO 2020 - FABIO MANTELLINI					
OBIETTIVI	PESO %	INDICATORE	Fonte	TARGET ANNUALE	PESO MAX TOTALE%
OBIETTIVI DI TEAM (PERFORMANCE DELL'ENTE)					
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA					
Attività connesse al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa	60%	Produzione associativa 2020 al netto tessere Facila SARA	Data base soci	54.377	21,0%
	15%	Produzione fidelizzata 2020		7.697	5,3%
	10%	Percentuale di email acquisite 2020 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)		74,07%	3,5%
Analisi connesse al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione"	15%	n. corsi di formazione erogati alla rete su tematiche commerciali, anche in modalità e-learning	Report	1 corso per tutte le delegazioni	5,3%
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE					
10%					
Partecipazione a iniziative di formazione su specifiche tematiche previste nel piano triennale di prevenzione della corruzione 2020-2022		Partecipazione corsi	Direzione	si	7,0%
PROGETTI NAZIONALI E LOCALI					
40%					
Ready2Go	30%	A) Numero contratti di affiliazione in essere al 31/12/2019 nel territorio dell'AC da mantenere nel 2020	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	39	8,4%
ACI Storico	30%	N. iniziative promozionali realizzate autonomamente o in compartecipazione" (ogni forma di azione promozionale condotta attraverso mezzi, canali e strumenti diversificati quali comunicati stampa, articoli, interviste, pubblicità o altra attività, autonoma o congiunta con altri soggetti e/o nell'ambito di altre iniziative, finalizzata a promuovere la conoscenza del Club)	Archivio Direzione per Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	2	8,4%
Riassetto delle società partecipate e dei servizi erogati	40%	Riduzione delle perdite gestionali della Società Acinservice, al netto degli oneri di ristrutturazione, rispetto alla stima prevista nel budget 2018 (€230K)	Bilancio Acinservice	<=40%	11,2%
OBIETTIVI INDIVIDUALI E COMPETENZE ORGANIZZATIVE					
30%					
Assicurare l'adeguamento dell'AC Roma al Modello Data Governance degli AC, mediante il modello di gestione dei dati personali e Workshop predisposto dall'ACI	20%	Attivazione del portale	Attivazione	si	6%
Assicurare l'attivazione dei contratti per i lavori di ristrutturazione immobiliare della nuova sede dell'Ente in raccordo con le indicazioni del RUP	20%	Completamento dei lavori di strip-out	Verbale di fine lavori	si	6%
Conoscenza attività e processi di lavoro	10%				3,0%
Orientamento al risultato	10%				3,0%
Relazione con il cliente interno ed esterno	10%				3,0%
Problem solving	10%				3,0%
Lavoro di gruppo	10%				3,0%

FIRMA PER ACCETTAZIONE _____